



Adaptación a los Planes de Género y Juventud

Anexo 4

Estrategia de Actuación Global
del Levante Almeriense 2009-2015

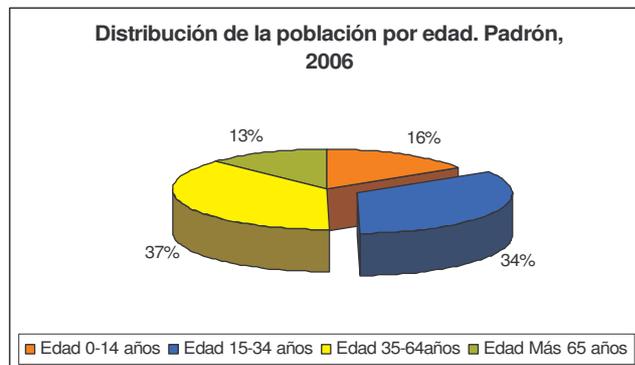


ÍNDICE

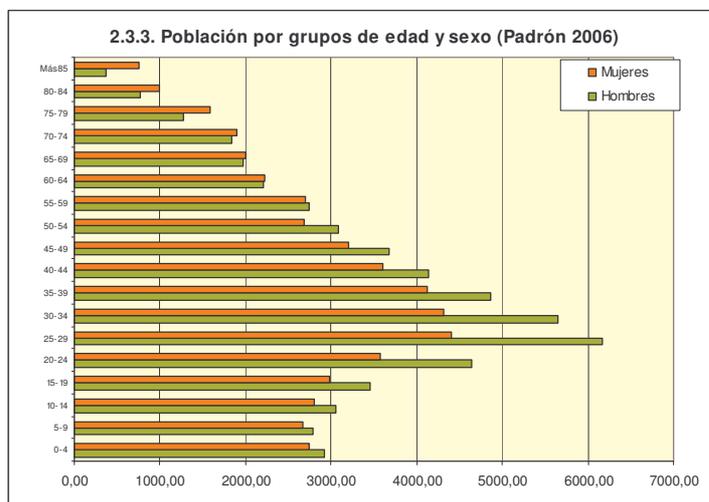
1. INTRODUCCIÓN.....	I
2. METODOLOGÍA.....	VII
2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología.....	VII
2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico.....	IX
2.3. Metodología para la formulación estratégica.....	XXIII
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	XXVI
3.1. Diagnóstico Cuantitativo.....	XXVI
3.2. Diagnóstico Participativo.....	XXXV
3.3. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico.....	LX
4. OBJETIVOS.	LXIII
4.1. Objetivo general. Justificación.....	LXIII
4.2. Objetivos temáticos. Justificación.....	VXV
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	LXXIV
5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural...	LXXV
5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales.....	LXXVIII
5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.....	LXXXV
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	XC
6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo.....	XC
6.2 Evaluación de la Estrategia.....	CIII
7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA.....	CV
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL.....	CVI
ANEXOS	
ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FICHAS TEMÁTICAS, FICHAS COMARCALES, RESÚMEN DE ENTREVISTAS)	
ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO	

1. INTRODUCCIÓN

En la estructura por edades del territorio del Levante Almeriense, es importante recalcar que el 58,30 % de la población es menor de 40 años y que el 34% de población, se encuentra en el tramo de edad entre los 15 y los 35 años, que es el considerado



joven a los efectos de la aplicación del Programa del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), entre los que se encuentran aquellos que buscan su primer empleo. Este dato tiene una doble lectura, pues por un lado el alto porcentaje de jóvenes es una presión sobre el mercado laboral, y por otro, es un potencial importante de recursos humanos, a los que hay que incentivar para garantizar su permanencia en la comarca.



Teniendo en cuenta la desagregación por sexo, se caracteriza, por un porcentaje menor de mujeres, el 47% frente al 53% de hombres, superando los hombres en número a las mujeres en todos los tramos de edad excepto las edades avanzadas, es decir a partir de 60 años, lo que indica que las mujeres tienen mayor

esperanza de vida que los hombres en la comarca.

Resulta difícil pensar que la dinámica natural de la población (relación natalidad - mortalidad) pueda cambiar en los próximos años debido a la disminución de los nacimientos, tal y como nos indica el estrechamiento de la base de la pirámide de



población e indicadores como el *Índice de Envejecimiento*¹ que en nuestra zona es del 0'7, tendencia que compromete seriamente el trasvase generacional en la zona. Además, una población envejecida, aumenta las tasas de dependencia absoluta y dificulta el acceso de las mujeres, tradicionalmente cuidadoras de personas dependientes, al mercado de trabajo si no se toman las medidas correctoras oportunas, en cuyo caso estaríamos hablando de nuevos yacimientos de empleo para la Comarca.

Si la Comarca se mantiene joven y ha ido ganando población en la última década, es debido al aporte de efectivos poblacionales externos, de diversa procedencia pero caracterizados principalmente por su Juventud.

El GDR Levante Almeriense viene trabajando desde su creación en 1996 aplicando e introduciendo la perspectiva de género y de juventud en el desarrollo rural de la comarca.

El 27 de julio de 1999 la Asociación firma un Convenio con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía para la ejecución del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía quedando así homologada como Grupo de Desarrollo Rural, sumando a sus objetivos propios, los del Plan de Desarrollo Rural, en el que se explicita la conveniencia de "(...)fomentar la dinamización de aquellos grupos con baja representatividad en los procesos de toma de decisiones (...) prestándose especial atención a la integración de las mujeres y los jóvenes por la implicación que tienen en los ámbitos agrario, pesquero y de desarrollo rural"².

Por ello, mujeres y jóvenes han sido grupos objetivo en las estrategias de desarrollo del GDR, lo cual se ha plasmado en la gestión de los Programas de Desarrollo PRODER I (1996-1999), Leader Plus (2000-2006) y PRODER-Andalucía, incentivando a través de los criterios de baremación de los proyectos, tanto la participación directa de jóvenes y/o mujeres como la incidencia de género y juventud de los mismos.

¹ Índice de Envejecimiento: valor porcentual de la población mayor de 64 años dividido por el valor porcentual de la población menor de 15 años. Si el resultado es >0,4 significa que la población empieza a mostrar índice de envejecimiento y de imposibilidad para el trasvase generacional.

² Orden de 30 de julio de 1999, por la que se regulan y convocan para el año 1999 las ayudas públicas para incorporar la perspectiva de género en los Programas Agrarios, Pesqueros y de Desarrollo Rural.



Durante los periodos de Programación de Desarrollo Rural 1996-2006, en el Levante Almeriense se han creado 55 empresas, y modernizado 28. De todas ellas el 31% han sido promovidas por jóvenes.

En cuanto a la incidencia de los Programas de Desarrollo Rural (2000-2006) desde la perspectiva de Juventud ha sido la siguiente:

PRODER-ANDALUCÍA

De los 24 expedientes ejecutados en las Líneas 0.1 y 0.6, productivas, el 25% de los mismos (6) han sido promovidos por jóvenes o empresas participadas en más de un 25% por jóvenes; que han supuesto una inversión total de 1.609.144,30 €, es decir el 40,1% del total de la inversión de dichas líneas, con una inversión de Fondos Públicos de 462.702,75 € que se corresponde con el 37,8% de los Fondos Públicos totales destinados a dichas líneas. Estas empresas han creado y/o consolidado el 25,7% de los empleos beneficiados por el PRODER-A , que en total ha afectado a 70 empleos con las siguientes características:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| • Empleo de mujeres: 40% | Empleo de hombres: 60% |
| • Empleo jóvenes (<=30 años): 51% | Empleo > 30 años: 49% |
| • Empleo fijo: 79% | Empleo eventual: 21% |
| • Empleo creado: 46% | Empleo consolidado: 54% |

LEADER PLUS:

De los 25 expedientes ejecutados en la línea 1.2 “Mejora de las Estructuras Productivas”, el 32% de los mismos (8) han sido promovidos por jóvenes o empresas participadas en más de un 25% por jóvenes; que han supuesto una inversión de 2.919.824,46 €, es decir el 37% del total de la inversión de la Medida 1.2, con una inversión de Fondos Públicos de 794.843,05 € que se corresponde con el 34,17% de los Fondos Públicos totales destinados a dicha línea. Estas empresas han creado y/o consolidado el 63,5% de los empleos beneficiados por la Iniciativa Regional Comunitaria LEADER PLUS que ha afectado a 219 empleos con las siguientes características:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| • Empleo de mujeres: 32% | Empleo de hombres: 68% |
| • Empleo jóvenes (<=30 años): 47% | Empleo > 30 años: 53% |



- Empleo fijo: 66%
- Empleo creado: 66%
- Empleo eventual: 34%
- Empleo consolidado: 34%

El Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza pone de manifiesto que es necesario apostar por una nueva generación en el modelo de desarrollo rural, en la que la articulación social y la participación de los jóvenes en la definición estratégica del territorio sea un elemento fundamental, como es necesario también propiciar el intercambio de experiencias, mejorar la interlocución de los jóvenes con las Administraciones, impulsar su participación en la toma de decisiones y convencer a la población de la importancia de la participación de la juventud en el desarrollo rural.

Por todo ello, la Consejería de Agricultura y Pesca ha venido desarrollando una política en materia de juventud y desarrollo rural sustentada en la estrategia siguiente:

- > Contar con mayor Información sobre la Juventud rural
- > Reconocimiento de la aportación de la Juventud rural a la vida social y económica
- > Diseño de actuaciones de formación específica
- > Apoyo a las Iniciativas de autoempleo de la juventud, buscando la diversificación de la economía rural.
- > Fomento de la participación y asociacionismo entre jóvenes

Para la consecución de este último objetivo, se convocaba anualmente una Línea de Ayudas para la incorporación de la Juventud a las actuaciones de Desarrollo Rural, en base a las órdenes de 1999, 2000 y las sucesivas convocatorias de la Orden de 7 de mayo de 2002, por la que se regulaba el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural

La finalidad de estas ayudas es fortalecer las capacidades locales para promover propuestas de desarrollo que tomen en consideración a la juventud. Entre las actuaciones que el GDR Levante Almeriense ha implementado con cargo a esta Orden figuran:



Orden / año de convocatoria	Actuaciones realizadas	Población participante total	Presupuesto ejecutado €
Orden de 1999*	-Estudio de caracterización de la comarca desde la perspectiva de género y juventud -Aplicación práctica del "Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud". -I ^{er} Coloquio sobre género y juventud en el Levante Almeriense.	63	2.613,09
Orden de 2002 / 2002	I Foro de Jóvenes del Levante Almeriense "El Levante en Marcha".	175	10.200,18
Orden de 2002 / 2003	I ^{er} Taller de Interpretación del Patrimonio Paisajístico Tradicional Agrario del Levante Almeriense y la aplicación de las Nuevas Tecnologías en su conservación	400	31.161,75
Orden de 2002 / 2004	II Talleres de Interpretación del Patrimonio Paisajístico Tradicional Agrario del Levante Almeriense y la aplicación de las Nuevas Tecnologías en su conservación.	458	28.861,75
Orden de 2002 / 2006	-13 sesiones de Cine-Forum con la película Iraní "Off-Side. Sensibilización de género y multiculturalidad. - Apoyo a un cortometraje realizado por los alumnos del departamento E-ximilo, del IES de Huércal-Overa, titulado "Limbo Norte". Trata la temática de la integración cultural y la visión social.	650	22.584,00
Orden de 2002 / 2007	-"Talleres Formativos de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Música Electrónica".	861	24.680,00
Totales		2.607	120.100,77

Fuente: GDR Levante Almeriense. Elaboración propia.

Las principales líneas de actuación a ejecutar en el nuevo período 2009-2015 relacionadas con la dinamización de la juventud, serán la formación, el conocimiento del territorio, el apoyo técnico a la creación de empresas, el incentivo a la creación de empresas y la generación de empleo de calidad .

Por otro lado, las actuaciones a abordar en materia de juventud en la Estrategia de Actuación Global tendrán carácter TRANSVERSAL, ya que muchas de las acciones a poner en marcha serán susceptibles de incidir positivamente en aspectos relacionados



con juventud, y/o las pueden poner en marcha jóvenes o entidades formadas por jóvenes como motor de desarrollo de sus comarcas.

La ausencia de un asociacionismo juvenil consolidado en la Comarca es una de las razones por las que el GDR Levante Almeriense, desde la convocatoria 2003 de la orden de Juventud, ha centrado su atención en el grupo de jóvenes adolescentes escolarizados en los Institutos de Enseñanza Secundaria de la Comarca, como grupo objetivo para el desarrollo de la actuaciones de la orden de Juventud, llegando así a 2.369 jóvenes de la Comarca.

Fruto de este contacto continuado en el tiempo, es el reconocimiento por parte de los jóvenes de la Comarca de nuestra labor, de la que poco a poco van siendo concedoras asociaciones juveniles como “Cineastro” de Vera, en proceso de formalización, o Almagro de Huércal Overa y El Marrajo de Níjar

El personal destinado a actuaciones de dinamización de la juventud que trabaja en el GDR posee una extensa formación, una amplia experiencia y gran sensibilidad en relación a la importancia de dinamizar a la juventud de los territorios rurales. Asimismo, el personal técnico del GDR ha participado y colaborado en distintas jornadas, estudios y foros como por ejemplo:

- Las Jornadas de Acompañamiento “La Perspectiva de Género y la Juventud Abren Caminos”, organizadas por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y la Empresa Pública para el Desarrollo Agrícola y Pesquero de Andalucía (D.a.p.), celebradas en Mollina los días 25 y 26 de mayo de 2000.
- Encuentro Provincial sobre la Perspectiva de Género y Juventud, celebradas en Cuevas del Almanzora.
- Reunión de coordinación del Foro de Género y Juventud celebradas en Almería.

Desde 2005 el GDR Levante Almeriense acoge en su sede a un grupo de jóvenes que cursan el master en Desarrollo Local y Regional en el Instituto de Estudios Sociales de La Haya, una de las más antiguas instituciones en desarrollo de Europa. Los asistentes, en su mayoría procedentes de países de África y Asia donde trabajan como expertos para sus gobiernos y ONGs, muestran mucho interés por la gestión llevada a cabo por el GDR Levante Almeriense durante los más de 12 años que lleva constituido.

2. METODOLOGÍA SEGUIDA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE JUVENTUD EN LA COMARCA

2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología

La base teórica para la elaboración de la Estrategia de Juventud por parte del GDR Levante Almeriense, está sustentada en distintas herramientas metodológicas, realizadas por grupos de expertos en estas materias de contrastada experiencia y calidad, que ayudan a diagnosticar la situación del colectivo de jóvenes en un territorio, como paso previo a la formulación de estrategias en las que basar actuaciones concretas. Nos referimos a:

- El Análisis Socioeconómico y de Género ASEG, que es una propuesta analítica ampliamente aceptada por organismos internacionales como la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, y especialmente útil para analizar los colectivos como el de mujeres y jóvenes en los ámbitos rurales.

El enfoque ASEG parte de la idea de que todas las personas viven en sistemas económicos, sociales y ambientales complejos e interrelacionados, por lo que hay que atender en la aproximación de la realidad de mujeres y jóvenes al nivel Macro (instituciones y políticas nacionales e internacionales), al nivel intermedio (instituciones y políticas regionales y municipales) y al nivel de campo o local, que afecta a grupos, familias e individuos. Para cada nivel se plantean unas cuestiones claves, cuyas respuestas, obtenidas a través de distintas técnicas o dinámicas como la entrevista, el mapa de recursos o el Diagrama de Venn; orientarán las actuaciones futuras que se basarán en los siguientes principios:

- El desarrollo debe ser humano y sostenible, buscando además del crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente.
- El desarrollo debe tener en cuenta al género, es decir, debe responder a las necesidades de mujeres y hombres, sabiendo que son diferentes; por lo que debe tener en cuenta las relaciones y los roles de género.



- El desarrollo debe ser participativo, implicando a los colectivos más desfavorecidos (jóvenes, inmigrantes, parados de larga duración, discapacitados,...) y potenciando el papel de las organizaciones locales, asociaciones civiles y redes.
- El “Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural”, editado por la Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca y la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía.
- La “Metodología para la Participación de la Juventud en el Desarrollo Rural. Estrategia Metodológica para Profesionales” editado por Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca.
- El “*Estudio de los Jóvenes del Levante Almeriense: Análisis descriptivo y de opinión*”, coordinado por el GDR Levante Almeriense en el que se entrevistaron a 607 jóvenes de entre 15 y 18 años, escolarizados en 4º de ESO o equivalente para conocer su opinión acerca de temas como la igualdad entre géneros, la inmigración, el uso del tiempo libre o de las nuevas tecnologías. Dada la extensión de la muestra, y la posibilidad de comparar con análisis a nivel regional y nacional, este estudio es de gran utilidad para el diseño de actuaciones y políticas relacionadas con los jóvenes de nuestra Comarca, y se expone ampliamente en el apartado.

En relación al apoyo técnico, se ha contado con la colaboración de la Escuela Técnica Empresarial Agrícola, ETEA y su metodología aplicada al proceso participativo abierto por el proyecto NERA, donde la dinamización de la Juventud se trató de manera transversal en todas las áreas analizadas, medio ambiente, población y sociedad, infraestructuras y transportes, economía y organización administrativa.

Para terminar este apartado, hay que consignar la colaboración de la técnica contratada para los temas de juventud en las convocatorias de 2006 y 2007, ejecutadas en 2007 y 2008 respectivamente, coincidiendo e interactuando con todo el proceso participativo NERA.

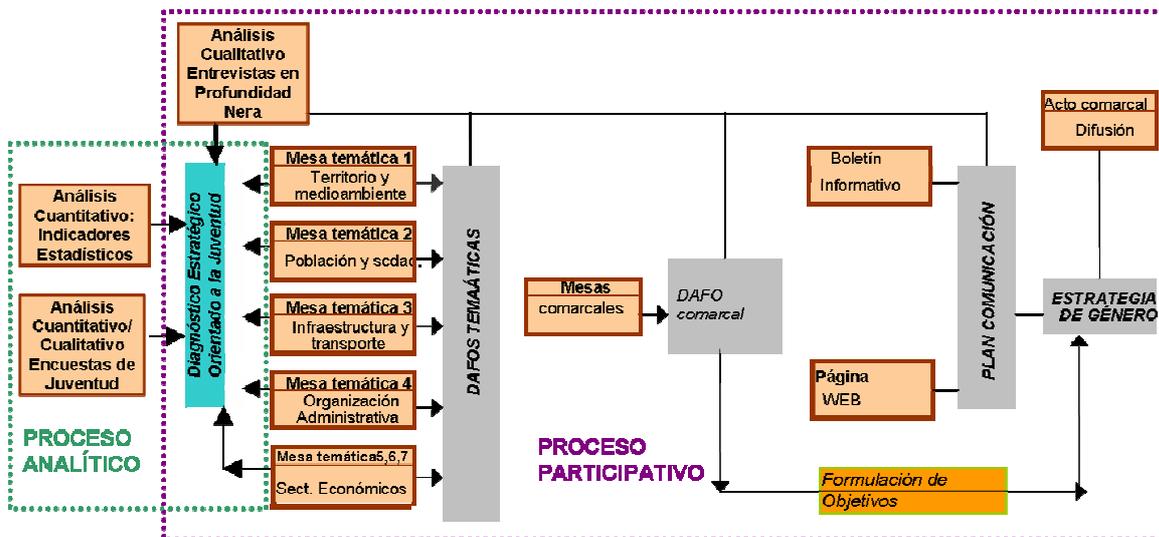


2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico de Juventud

La obtención de la información y los datos necesarios para la realización del diagnóstico estratégico desde la perspectiva de la Juventud, se ha basado en dos procedimientos, fundamentalmente. Por un lado, un procedimiento analítico (Diagnóstico Estratégico orientado a la juventud) a través del cual se han consultado y analizado las siguientes fuentes:

1. Las estadísticas del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.
2. Los estudios e informes realizados por el GDR Levante Almeriense acerca de los jóvenes de la Comarca a través de la Orden de Juventud, que si básicamente han consistido en la explotación estadística de los datos recogidos en una encuesta, y de ahí su valor cuantitativo, a través del mismo se toma el pulso a los jóvenes del Levante Almeriense, sus preferencias, necesidades, etc. de ahí su valor cualitativo.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un proceso participativo a través del proyecto NERA, cuyos ejes transversales han sido el género y la juventud, que a su vez nos han aportado valoraciones cualitativas acerca de los jóvenes en la Comarca, que matizan o potencian los datos cuantitativos, de forma que el diagnóstico y la estrategia para la igualdad en la Comarca se han diseñado de abajo a arriba, es decir desde la participación e implicación de los actores sociales del territorio hacia el nivel institucional.



Las conclusiones obtenidas tras la finalización de ambos procesos han permitido la elaboración de las matrices DAFO temáticas, que a su vez han alimentado las mesas comarcales donde los participantes han elaborado la DAFO Comarcal de donde se obtienen los objetivos a conseguir desde la perspectiva de la Juventud a través de las acciones incluidas en la Estrategia de Juventud.

Ambos procesos se detallan a continuación desde el punto de vista metodológico, pudiéndose consultar los datos a escala comarcal el punto 3 del presente documento.

2.2.1. Proceso participativo

El proceso participativo iniciado con el proyecto NERA, estuvo atravesado desde su diseño hasta su conclusión, pasando por su ejecución, por la perspectiva de la Juventud, lo que significa que se ha tenido en cuenta, tanto en la incidencia sobre los jóvenes de los temas a tratar, como en la elección de las personas a participar, ya por su edad como por otros criterios como la relación con grupos de jóvenes a través de su actividad.

De este modo, el diagnóstico estratégico de la Juventud en la Comarca, se ha basado en gran medida en la implicación directa de la sociedad rural con un enfoque ascendente, en concreto de aquellos agentes sociales, políticos y económicos claves, cuyas actuaciones y opiniones tuvieran una alta incidencia en los temas relacionados con la juventud, así como porque ellos mismos fuesen representativos de los jóvenes. Además, la gran experiencia adquirida en esta temática por los años de trabajo y trayectoria del Grupo de Desarrollo Rural en la comarca, consolidan las conclusiones obtenidas.

A continuación se muestran las herramientas usadas en el proceso participativo:

1. Entrevistas personales sen profundidad

Las entrevistas personales fueron el primer paso realizado en la comarca dentro del proceso de reflexión. Previamente a estas entrevistas se realizó un mapeo institucional y una selección de actores claves. En ese sentido, los destinatarios escogidos fueron representantes políticos (alcaldes, concejales,..), líderes de los sectores de actividad, del movimiento asociativo empresarial, cultural, ecologista y de mujeres, de los sindicatos agrarios, cofradías de pescadores, universidad, etc.



Las entrevistas tenían varios objetivos: por un lado, obtener una primera aproximación a la situación de la comarca y posibles soluciones a los problemas detectados, de tal manera que se obtuvieron datos sobre como está la comarca en relación con los temas tratados desde el punto de vista de cada uno de ellos.

Además se determinó si el entrevistado era un actor interesante para convocarlo a una mesa temática, por su grado de conocimiento, su capacidad para dar respuesta a las preguntas planteadas, su disponibilidad, etc. Por último, la entrevista también nos permitió vincular al entrevistado al proceso, ya que se había iniciado la elaboración de un plan estratégico participativo realizado de abajo hacia arriba.

En relación al cuestionario, una vez realizado se llevó a cabo su proceso de informatización para su posterior tratamiento estadístico. La entrevista constaba de las siguientes secciones:

1. Instrucciones. Guión donde se resumían una serie de consejos que facilitaban la realización de la entrevista y la cumplimentación del formulario.

2. Ficha de la entrevista. Datos fundamentales de la persona entrevistada y del momento de la realización de la entrevista.

3. Situación actual de la comarca y posibles tendencias. En esta sección las preguntas se clasificaron en áreas temáticas: territorio, población, actividad económica, situación socio-cultural y desarrollo rural. Todas las preguntas permitieron introducir las opiniones de los entrevistados, clasificar el estado actual de la cuestión, hacer notar las opiniones sobre la evolución futura de la cuestión tratada y, finalmente, clasificar la tendencia futura de la misma.

4. Iniciativas personales de la persona entrevistada en su ámbito de influencia. En esta sección se recogieron las posibles iniciativas que el entrevistado, en su ámbito de responsabilidad, tenía la intención o el interés de realizar o proponer. En este sentido, se especificaron las iniciativas concretas, el nivel de influencia que se tiene sobre ellas y determinar su urgencia.

5. Relación de personas que podrían participar en las mesas temáticas. Se pedía al entrevistado que nombrara personas que, en su opinión, podrían participar en las mesas temáticas. Esta sección pretendía mejorar el mapeo institucional previo.



6. Otros temas interesantes. En esta sección se dejaba libertad para incorporar todas aquellas cuestiones relevantes que sean de interés, incluyendo el análisis de su tendencia en el futuro.

Al finalizar cada entrevista se redactó un informe con las principales conclusiones de la entrevista, en el que se incluía la información relativa al entrevistado (nombre, cargo, etc.) y la entrevista (fecha, duración, lugar...). El posterior análisis estadístico fue realizado por ETEA, con el fin de dar respaldo al análisis cuantitativo.

2. Mesas Temáticas

Los objetivos que se perseguían con las mesas temáticas era conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas y a partir de ahí la elaboración de las matrices DAFO de cada una de ellas. En relación a la juventud, esta temática se trató de forma amplia en las Mesas de Población y Sociedad, Infraestructura y Transporte, así como en las de Economía.

Los actores seleccionados para cada mesa (agentes, instituciones, organismos, asociaciones, etc.) son elementos claves para aportar dicha información garantizando el proceso participativo.

Las fases teóricas para la elaboración de las mesas temáticas han sido las siguientes:

1. Introducción. En esta parte se informaba a los asistentes de la importancia del proyecto NERA. Objetivos, desarrollo, repercusiones, etc.
2. Determinación de los objetivos. ¿Qué información necesitamos
3. Elaboración del guión
4. Contacto y confirmación de los agentes participantes
5. Preparación de materiales y lugar de reunión
6. Celebración de la mesa de trabajo
7. Transcripción
8. Análisis de resultados.
9. Elaboración de la matriz DAFO.



La utilidad de estas mesas temáticas o de discusión es diversa ya que nos facilita conocer problemas y soluciones de la realidad de nuestro territorio. A partir de ahí se puede establecer el diagnóstico de la zona, se argumentan ideas entre los participante, etc. Es evidente que en una reunión de este tipo se generaron procesos de interacción entre los participantes, estimulación recíproca, discusión, expresión de opiniones, formación de alianzas, etc. Estos lazos son básicos para el entendimiento y buen funcionamiento de la comarca como ente.

3. Mesas Comarcales

La mesa comarcal fue un evento muy importante que sirvió como colofón al proceso participativo del proyecto NERA. Estuvo formada por representantes nombrados en cada mesa temática y nuevos participantes que dieron una visión comarcal y global.

La mesa comarcal tuvo una triple función:

1. Establecer la matriz de influencias de las macrovariables.
2. Formular la matriz DAFO comarcal y la fijación de objetivos.
3. Valorar las propuestas estratégicas.

La mesa comarcal supuso un trabajo muy importante de consenso por parte de los participantes en ella (agentes políticos, sociales y económicos de la comarca) validando los objetivos y las propuestas estratégicas. Este proceso supuso un gran esfuerzo compartido pero que recogió las esperanzas e ilusiones de los participantes para mejorar la comarca del Levante Almeriense.

4. Plan de Comunicación

Una herramienta más del proceso de reflexión promovido por el proyecto Nera y que ha revertido en el proceso participativo de elaboración de la estrategia de Juventud, ha sido un completo Plan de Comunicación que nos ha permitido llegar aún más a la población rural. Este Plan tenía un doble objetivo:

1. Estimular periódicamente la implicación de todos los agentes del territorio en el proceso.
2. Dar a conocer a la población andaluza y sociedad rural en particular el análisis y las opiniones que los distintos agentes hacen de su territorio.



Para alcanzar estos objetivos se establecieron dos vías de comunicación:

> **Boletines informativos.** Estos tenían un carácter provincial con una periodicidad de 15 días. Servían como diario de a bordo para un proceso que generaba multitud de actos y de movimientos sociales en la provincia. Además cada 30 días se publicaba un boletín a nivel regional.

> **Página Web.** El objetivo de este portal era informar y presentar las iniciativas, y proyectos así como la dinamización que se vienen produciendo en el mundo rural de Andalucía, como resultado de la aplicación de las políticas europeas, nacionales y regionales. Este Plan de Comunicación supuso un apoyo vital al proyecto NERA consiguiendo que el proceso participativo saliera a la luz pública y llegar al máximo número de personas.

2.2.2 El diagnóstico estratégico orientado a la juventud

Este epígrafe se refiere al otro importante proceso, que hemos denominado analítico, basado en la consulta de fuentes estadísticas (diagnóstico cuantitativo) e informes (diagnóstico cualitativo).

2.2.2.1 Diagnóstico cuantitativo

La metodología empleada para desarrollar este capítulo se ha basado en el análisis estadístico, utilizando como fuente estadística el Instituto de Estadística de Andalucía que a través de su herramienta Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) ofrece datos a escala municipal.

El orden mantenido para el desarrollo del análisis se ha basado en el análisis de las variables objeto, con las transformaciones oportunas en cada una de ellas y estableciendo comparaciones en cada uno de los ámbitos analizados.

El estudio del marco contempla variables referidas directamente al colectivo de jóvenes y otras, que no discriminando en razón de la juventud, arrojan evidencias importantes del entorno para el colectivo de jóvenes. Por ejemplo, el tamaño de los núcleos y su estructura por edades será fundamental para la posibilidad de acceso a servicios que amplíen la gama de oportunidades de los jóvenes de la comarca.



A continuación se presenta un esquema del análisis realizado y una breve referencia al objetivo perseguido:

Análisis demográfico. Envejecimiento de la población.

Para el estudio del envejecimiento de la población se ha optado por el uso del indicador Índice de envejecimiento. El Índice de Envejecimiento que es el valor porcentual de la población mayor de 64 años dividido por el valor porcentual de la población menor de 15 años. Si el resultado es $>0,4$ significa que la población empieza a mostrar índice de envejecimiento y de imposibilidad para el trasvase generacional.

Análisis de movilidad: El fenómeno migratorio

Las migraciones se analizan como síntoma del atractivo del ámbito, analizado tradicionalmente en virtud de la actividad (oportunidades de empleo y tejido productivo) y en el que cobra cada vez una mayor importancia la componente residencial (servicios y calidad de vida).

Las migraciones se analizan considerando su cuantía y su cualidad. Para ello, se analizan las migraciones en su conjunto y estructurada conforme a cualidades como el género, la procedencia o el tramo de edad.

La comarca de Levante es una comarca de atracción, coexistiendo dos dinámicas, una promovida por la búsqueda de un medio de vida y otra fundamentada en el atractivo del territorio.

Distribución de la población

El NOMENCLATOR nos brinda la oportunidad de analizar la distribución de la población en núcleos y diseminados y si bien este dato no se presenta desgregado por edades, si se pueden hacer inferencias de los datos municipales.

Nivel de instrucción de la población

La escolarización obligatoria es un factor que induce a pensar que no existen diferencias en base al género. Sin embargo, si existen diferencias en relación al nivel de instrucción alcanzado, medido en función del nivel concluido. Los datos barajados permitirán obtener conclusiones tanto a nivel estático como dinámico.



Mercado de trabajo

El análisis del mercado de trabajo aplicado a un ámbito municipal es un análisis relativo, relatividad que viene dada por las disponibilidad y características de los datos que facilita la estadística oficial y por el carácter explicativo del factor trabajo en los fenómenos migratorios del área analizada.

En relación a las características de los datos, la calidad de los mismos disminuye conforme aumenta el carácter agrario del municipio. La estadística de desempleo ofrece a nivel municipal el dato de paro registrado, entendido como el registro de las personas que realizan una demanda efectiva de trabajo en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo. Sin embargo, escapan a este registro los empleados del régimen agrario acogidos a los Planes de Empleo Rural (PER), mayoritarios en el medio rural. En este sentido, el dato ofrecido por la estadística oficial no incluye a aquellos desempleados que forman parte del sector agrario, predominante en el medio rural.

Según la Orden de 11 de marzo de 1.985 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el paro registrado lo componen las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas de Empleo del INEM, excluyendo las correspondientes a las siguientes situaciones:

- Demandantes ocupados (incluidos los que compatibilizan la percepción de prestaciones por desempleo parcial con un empleo a tiempo parcial, los que tienen suspendidos temporalmente sus contratos o tienen reducida su jornada laboral por un expediente de regulación de empleo, y los beneficiarios de prestaciones por desempleo que participan en trabajos de colaboración social).
- Demandantes sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste: pensionistas de jubilación, pensionistas de invalidez absoluta o de gran invalidez, personas con más de 65 años, demandantes en situación de incapacidad laboral transitoria (o de baja médica), los que están cumpliendo el servicio militar o la prestación social sustitutoria, los estudiantes de enseñanza oficial reglada con menos de 25 años (o teniendo más de esa edad son demandantes de primer empleo) y los alumnos de formación profesional ocupacional (siempre que superen las 20 horas lectivas semanales, tengan una beca de manutención y sean demandantes de primer empleo).



- Demandantes que solicitan un empleo de características específicas: empleo a domicilio; por menos de tres meses o con jornada inferior a 20 horas; cuando la inscripción sea requisito previo para un proceso de selección y cuando se solicite un empleo para el extranjero.
- Trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo o, que habiéndolo agotado, no haya transcurrido más de un año desde el nacimiento del derecho.
- Se excluyen también del cómputo del paro registrado a los demandantes que rechacen acciones de inserción laboral adecuadas a sus características (Artículo 46.1.2 de la Ley 8/1988, de 7 de abril).

El 3 de mayo de 2005 entró en funcionamiento el nuevo modelo de gestión SISPE (Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo) que integra la información relativa a las políticas activas de empleo y a las prestaciones por desempleo, que llevan a cabo los Servicios Públicos de Empleo estatal y autonómicos. Este nuevo sistema ha hecho necesario un cambio en la forma en que se determinan los colectivos que deben ser excluidos de las demandas pendientes, para obtener el paro registrado, conforme a la Orden Ministerial de marzo de 1985. Las variaciones en los datos de la nueva metodología con respecto a la antigua, se deben principalmente a tres causas:

1. La actualización y comprobación de las claves que se utilizaban para clasificar a los demandantes de empleo.
2. El cruce con los ficheros de afiliación a la Seguridad Social como fuente exclusiva de información para clasificar a los individuos, frente a la información aportada por éstos.
3. La consideración de los demandantes de nacionalidad extranjera como parados registrados, siempre que no tengan otra causa de exclusión.

En otro orden, la tasa de desempleo se considera cociente entre el número de desempleados y la población activa. Los únicos datos referidos a la tasa de actividad, de la cual se podría deducir la población activa, se refieren al año 2001,

imposibilitando cualquier análisis dinámico de la variable. Es necesario reinventar una tasa de desempleo cociente entre número de parados y población de derecho¹.

En referencia a la fuerza explicativa del empleo en relación a los fenómenos migratorios, la mejora de las comunicaciones, los sistemas de organización flexible del trabajo y la incorporación de las nuevas tecnologías al campo de las comunicaciones han provocado que el centro de trabajo se identifique en menor medida con el lugar de residencia del trabajador. El fenómeno del commuting, muestra movimientos laborales intradía que no afectan a la residencia efectiva.

La ausencia de datos recientes a nivel municipal acerca del número de activos jóvenes, las referencias disponibles llegan hasta el año 2001, no permite alcanzar una conclusión empírica de un dato que se intuye si se observa la realidad de la comarca.

Partiendo de estas limitaciones se ha intentado realizar un análisis del mercado de trabajo que aborde tanto el desempleo como la incidencia del subsidio agrario, distinguiendo entre ambos.

2.2.2.2 Diagnóstico cualitativo

Las herramientas metodológicas utilizadas para la elaboración del diagnóstico cualitativo de la Juventud del Levante Almeriense, han sido:

Encuestas a jóvenes.

El GDR Levante Almeriense llevó a cabo, en el marco de las ayudas de la orden de Juventud en su convocatoria de 2005, el “Estudio de los/las Jóvenes del Levante Almeriense. Análisis descriptivo y de opinión”, cuyo análisis y contenidos son de gran ayuda para diagnosticar a los/las jóvenes de la Comarca. La descripción metodológica del estudio la exponemos a continuación, pudiéndose consultar los resultados en el apartado “3.2. Diagnóstico cualitativo”:

¹ Esta fórmula es utilizada a nivel municipal por el Anuario Social de Caixa.



Título del Estudio	“Análisis Descriptivo y Estudio Empírico de Opinión y Situación de los Jóvenes Adolescentes del Levante Almeriense”
Ámbito geográfico	Comarcal: Levante Almeriense
Universo	Jóvenes de ambos sexos, entre 15 y 18 años y escolarizados en 4º de ESO (Educación Secundaria Obligatoria)
Tamaño de la muestra	607 entrevistas entre la población joven de ambos sexos.
Puntos de Muestreo	Los 13 Institutos de Enseñanza Secundaria del Levante Almeriense, ubicados en los municipios de: Antas, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Garrucha, Huelcal Overa (2), Mojacar, Níjar (3), Pulpí y Vera (2).
Procedimiento de muestreo	Muestreo estratificado por institutos, con selección de las unidades últimas (individuos) por cuotas de sexo. Los cuestionarios se han aplicado mediante cumplimentación individual en los institutos de origen
Período de realización	De 1 de febrero de 2006 a 17 de abril de 2006.
Tipo de Estudio	Descriptivo – transversal.
Finalidad del estudio	Estudiar la situación de la juventud del Levante Almeriense y orientarlo al diseño de estrategias y acciones para la integración de este grupo de población en los programas de desarrollo rural y el fomento de su participación activa en los mismos
Instrumento Utilizado	El instrumento utilizado se enmarca dentro de una metodología cuantitativa, se trata de un cuestionario de satisfacción cuyo contenido coincide con los diferentes temas objeto del estudio.
Metodología	Información primaria → Información generada. Mediante recogida (cuestionario asistido, revisión documental) análisis de la información y redacción de informe final.
Análisis de la Información	Análisis descriptivo multivariante mediante paquete informático SPSS
Trabajo de Campo	Realizado por >surends y coordinado por el Equipo Técnico del GDR levante Almeriense entre el 2 y el 13 de marzo de de 2006



La investigación de carácter descriptivo llevada a cabo, ha respondido en su ejecución a las etapas metodológicas propias de la investigación social:

1. Construcción del problema
2. Diseño metodológico
3. Trabajo de campo: recolección, registro y almacenamiento de datos.
4. Organización, análisis e interpretación de la información.
5. Comunicación de los hallazgos.

El listado definitivo de variables utilizadas en este estudio es el siguiente:

- > Edad, sexo y municipio de residencia.
- > Nacionalidad
- > Tiempo de residencia en el municipio
- > Fuentes de ingresos en la unidad familiar y sectores de actividad.
- > Perspectivas de futuro inmediato
- > Predisposición a continuar los estudios.
- > Grado de movilidad geográfica
- > Perspectivas laborales
- > Nivel de iniciativa empresarial
- > Valoración y ocupación del tiempo de ocio.
- > Tiempo que dedican a la lectura de libros.
- > Equipamientos o actividades de ocio que más demandan en su municipio.
- > Información y medios de comunicación: prensa y televisión.
- > Inmigración; grado de integración de la población inmigrante en general.
- > Grado de interés por la política.
- > Predisposición a la participación activa en política.
- > Participación en asociaciones.
- > Pertenencia a asociaciones específicamente juveniles.
- > Conocimiento de asociaciones locales
- > Valoración de la implantación y uso de las nuevas tecnologías; informática y telecomunicaciones
- > Valoración general del municipio
- > Valoración de la existencia de espacios naturales protegidos.
- > Sentimiento localista/predisposición a la movilidad.
- > Conocimiento del Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense (GDR).
- > Género; incorporación de esta perspectiva en los hábitos y percepciones de los/as jóvenes.
- > Actitud hacia la igualdad de oportunidades.



Como se ha señalado, el estudio se ha realizado a partir de la información directa solicitada a los y las jóvenes escolarizados/as en 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria de todos los IES del Levante Almeriense.

Para llevar a cabo este trabajo de campo, se diseñó un cuestionario específico a partir de las variables definidas por el equipo técnico del Grupo de Desarrollo, que, una vez cumplimentado por el colectivo citado, proporcionó una información amplia y detallada sobre las materias objeto del estudio.

El instrumento utilizado se enmarca dentro de una metodología cuantitativa. Se trata de un cuestionario de satisfacción cuyo contenido coincide con los diferentes temas objeto del estudio.

El cuestionario está estructurado en 38 preguntas, que en su conjunto tratan de obtener información acerca de los siguientes aspectos:

- > Caracterización sociodemográfica de la muestra
- > Datos socioeconómicos
- > Perspectivas de futuro inmediato
- > Preferencias y demandas de ocio y tiempo libre
- > Información y medios de comunicación
- > Participación y asociacionismo
- > Valoración y uso de las TICs
- > Conocimiento y valoración del entorno
- > Actitud ante la Igualdad de Género
- > Actitud ante la población extranjera.

Cabe destacar que se hizo un especial énfasis en el diseño del cuestionario para asegurar que pudiera ser comprendido y cumplimentado por los y las jóvenes.

A tales efectos se procedió a su validación, previa a la utilización en la recogida de datos.

Los puntos de muestreo han sido los trece Institutos de Enseñanza Secundaria existentes en el Levante Almeriense, ubicados en los municipios de:



- > Antas
- > Carboneras
- > Cuevas de Almanzora
- > Garrucha
- > Huerca Overa (2)
- > Mojácar
- > Níjar (3)
- > Pulpí
- > Vera (2).

Una vez concluido el diseño del cuestionario y con el objeto de facilitar la entrada de los y las encuestadoras a los centros para proceder a la recogida de datos, se contactó telefónicamente con todos/as los/as Directores/as y/o Jefes/as de Estudio de dichos centros.

En ese contacto con los responsables de los IES se les explicó brevemente los objetivos del estudio al tiempo que se les solicitó su colaboración, estableciéndose igualmente la fecha y hora más adecuada a la dinámica del centro, para llevar a cabo la recogida de datos.

Esta recogida de datos en la totalidad de los Institutos de Enseñanza Secundaria del Levante Almeriense fue llevada a cabo durante los días 2 a 13 de marzo de 2006.

Los datos recogidos han sido sometidos a los siguientes análisis:

1. Depuración de la información a partir de tabulaciones iniciales, construcción de etiquetas, formatos, variables auxiliares, codificación de preguntas abiertas, ponderaciones, etc.

Todo este proceso ha permitido crear la correspondiente base de datos sobre paquete informático SPSS.

2. Tabulación de cada una de las preguntas por separado.
3. Construcción de representaciones gráficas adecuadas para cada una de las tabulaciones anteriores.
4. Cruces de cada una de las preguntas por el sexo del encuestado o Instituto de Enseñanza Secundaria de procedencia.

Se han construido tablas con porcentajes condicionados a estas con el fin de obtener comparaciones de potencial interés.



2.2.3. Metodología para la formulación estratégica

Una vez obtenida toda la información, tanto cuantitativa como cualitativa aplicando la metodología anteriormente expuesta, se procedió a ejecutar una fase de trabajo de gabinete analizando y sintetizando la información, procediendo para ello de la siguiente forma:

Mesas de trabajo sectoriales y comarcales

Los objetivos que se perseguían con las mesas temáticas y comarcales era conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas y en el conjunto de la comarca, siempre con un eje transversal de género y juventud, para a partir de ahí elaborar las matrices DAFO de cada una de ellas. Estas matrices DAFO recogen las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que presenta la comarca y en relación a un área temática concreta y de este modo ofrecen una visión global de la situación comarcal en cada ámbito. Los actores seleccionados para cada mesa fueron personas relacionadas con cada sector que podían aportar una visión especializada del tema y agentes con visión comarcal en el caso de las mesas comarcales.

Elaboración de informes

Como se ha explicado anteriormente, de cada entrevista personal, de cada mesa temática y de cada mesa comarcal, así como del diagnóstico cuantitativo y cualitativo, se elaboraron informes que sintetizaban la amplia y variada información recogida en este complejo proceso. Estos informes nos han permitido poner sobre la mesa y resaltar los puntos claves del diagnóstico, como paso previo a la elaboración de las matrices DAFO.

Análisis DAFO

Las matrices DAFO sintetizan los principales elementos del análisis anterior, clasificados en sus cuatro vertientes de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Las Debilidades y Fortalezas se refieren a atributos internos de la comarca que, en el primer caso, suponen obstáculos o deficiencias para lograr objetivos de desarrollo, y en el segundo son aspectos internos favorables en los que podemos apoyar la estrategia de desarrollo. De otro lado, las Amenazas y las Oportunidades constituyen



elementos exógenos, respectivamente desfavorables o favorables, sobre los cuales es más difícil incidir desde la comarca. Deben tenerse en cuenta en la estrategia de desarrollo, bien para tratar de amortiguar o evitar las amenazas o para tratar de aprovechar la existencia de oportunidades externas. De este modo, la información del diagnóstico de la comarca se ordena mediante matrices que recogen los dos criterios relativos al carácter interno o externo a la comarca y el hecho de ser aspectos favorables o desfavorables para el desarrollo de la misma.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Circunstancias internas desfavorables que muestran los principales problemas a enfrentar para el desarrollo de la comarca.	Aspectos externos que pueden llegar a constituir un contexto desfavorable para el desarrollo de la comarca.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Circunstancias internas favorables en las cuales es posible basar la estrategia de desarrollo de la comarca.	Aspectos externos que pueden ser aprovechados para impulsar o fortalecer el desarrollo de la comarca.

Elaboración Propia

La finalidad de la matriz DAFO es doble: por un lado, nos permite ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico, y por otro lado sirve de inicio a la etapa de formulación de estrategias. La planificación estratégica pretende diseñar estrategias que nos lleven de donde estamos a donde queremos ir. La matriz DAFO nos dice dónde estamos y, mediante el análisis de su contenido, podemos ir vislumbrando caminos que nos permitan llegar a nuestros objetivos.

Además para que la matriz DAFO nos sirviera de elemento de inicio de la formulación se idearon formas de potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas. Las actuaciones reflejadas provienen de los participantes a las mesas temáticas y las reflexiones allí realizadas en la propia mesa (por los participantes) y del equipo técnico del grupo de desarrollo rural al sintetizar y articular toda la información obtenida en el diagnóstico.

Por tanto de cada mesa temática se ha elaborado una matriz DAFO temática así como de la mesa comarcal su matriz correspondiente, trazando la perspectiva de género como eje transversal. Además y para tener una visión de conjunto se ha realizado una DAFO centrada en el análisis de la situación de la mujer en la comarca.



Fijación de objetivos

La formulación de los objetivos a alcanzar se realizó durante la celebración de la mesa de trabajo comarcal. La definición de estos objetivos está basada en los resultados cualitativos y cuantitativos que fueron extraídos durante la fase de diagnóstico.

El trabajo y elaboración de los objetivos estratégicos para la comarca ha estado asentado en relación con las diferentes áreas temáticas, perfilado en todo momento por la transversalidad de las perspectivas de género y juventud. En primer lugar, se definió un gran objetivo general, de carácter global para la comarca que aglutina las principales inquietudes surgidas en las diferentes mesas siendo un objetivo integral con una vocación de ilusionar e impulsar el cambio. De este gran objetivo se desprenden los demás objetivos temáticos y los objetivos trasversales (de género, juventud y cambio climático) que poseen la misma vocación. La fijación de objetivos nos abre la puerta a la Formulación de Estrategias para la comarca.

Formulación de estrategias



La formulación de estrategias ha consistido en plantear las actuaciones que se deben

emprender en la comarca para alcanzar los objetivos fijados. Parte de estas actuaciones son responsabilidad del Grupo de Desarrollo Rural pero otras muchas recaen sobre otros agentes comarcales, como administraciones, empresarios/as, asociaciones, etc. Por ello las actuaciones estratégicas marcan las pautas para el conjunto del territorio, con carácter global en el sentido de que recogen las decisiones que sería conveniente tomar por parte de los distintos agentes en la comarca.

El resultado final del proceso participativo ha quedado plasmado en las propuestas estratégicas, organizadas jerárquicamente en objetivos, líneas estratégicas y actuaciones estratégicas. Así para alcanzar cada objetivo habrá determinadas líneas estratégicas, y para cada una de ellas, una serie de actuaciones.

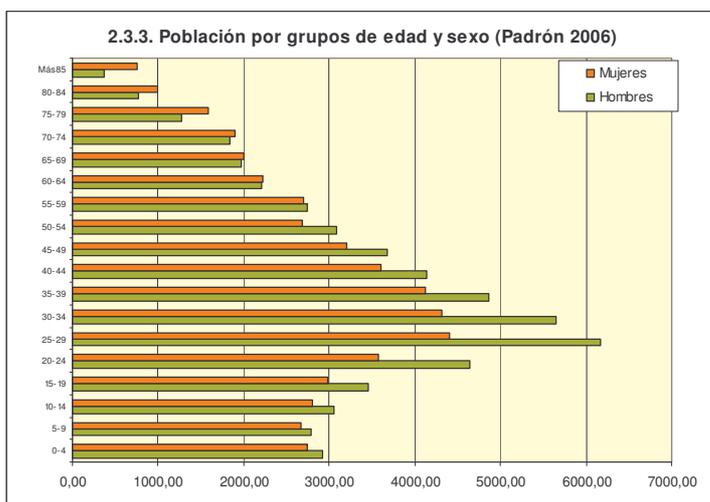
La importancia del proceso participativo y de los resultados de él obtenidos, es que estos han sido consensuados por los agentes políticos, sociales y económicos validando el proceso y los resultados obtenidos tanto para la Estrategia de Actuación Global como para las Estrategias de Género y Juventud.

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD

3.1. Diagnóstico Cuantitativo

Tal y como se ha explicado en el apartado metodológico, en el punto 2.2.2. *Diagnóstico Estratégico*, en este capítulo mostraremos la imagen que la información estadística muestra acerca de la situación de los jóvenes en el Levante Almeriense.

Análisis demográfico.



El territorio del Levante Almeriense se caracteriza por tener una población joven, aunque con signos de envejecimiento, pues la dinámica natural de la población (relación natalidad - mortalidad) en los próximos años caracterizada por el decreciente número de nacimientos, puede acelerar

el ritmo de envejecimiento.

Es lo que muestra indicadores como el *Índice de Envejecimiento* que en nuestra zona es del 0'7. De perdurar esta tendencia el trasvase generacional en la zona se vería seriamente comprometido.

Una población envejecida, aumenta las tasas de dependencia absoluta y hace peligrar las pensiones.



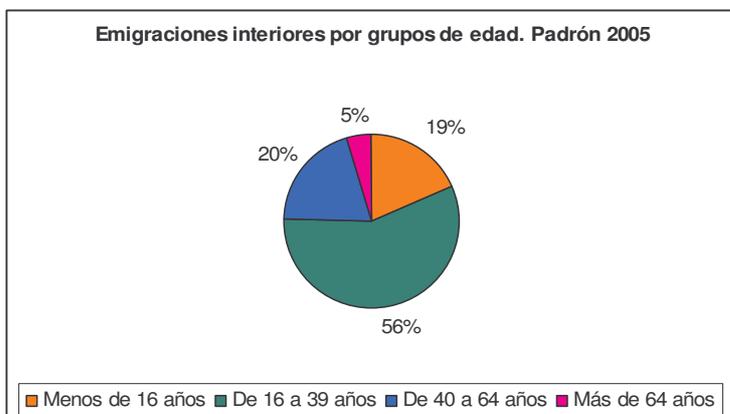
Territorios	2.4.3. Tasa de dependencia
GDR DEL ALMANZORA	47,4
GDR DE LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (ALMERÍA)	52,4
GDR DE FILABRES-ALHAMILLA	53,6
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	40,9
GDR DE LOS VÉLEZ	61,0
Total de la Provincia de Almería	41,3
ANDALUCÍA	44,8

Fuente: Padrón 2006. Elaboración propia.

En la estructura por edades es importante recalcar que el 58,30 % de la población es menor de 40 años y que el 34% de población, se encuentra en el tramo de edad entre los 15 y los 35 años, que es el considerado joven a los efectos de la aplicación del Programa del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), y por tanto la definición de joven que asumimos en la Estrategia de Actuación Global del GDR Levante Almeriense. En dicho grupo de edad, se encuentran aquellos que buscan su primer empleo. Este dato tiene una doble lectura, pues por un lado el alto porcentaje de jóvenes es una presión sobre el mercado laboral, y por otro, es un potencial importante de recursos humanos, a los que hay que incentivar para garantizar su permanencia en la comarca.

Análisis de movilidad: El fenómeno migratorio

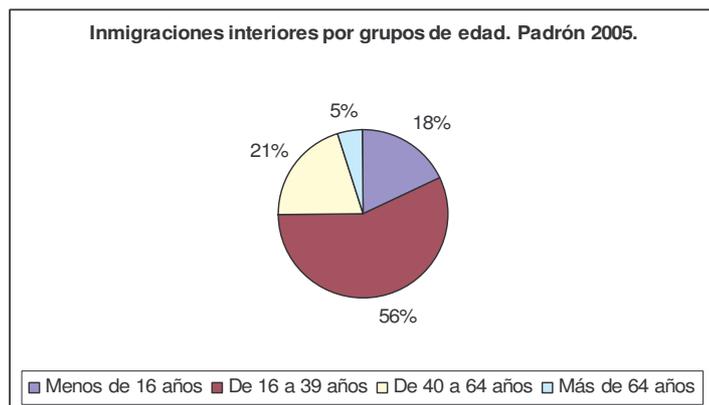
El aporte de efectivos poblacionales externos en la última década, tiene mucho que ver en el aumento de población de la Comarca y con que tengamos la tasa de dependencia absoluta más baja de la provincia. Si bien es cierto que nuestro saldo migratorio es positivo, persiste la emigración de personas oriundas de la Comarca que



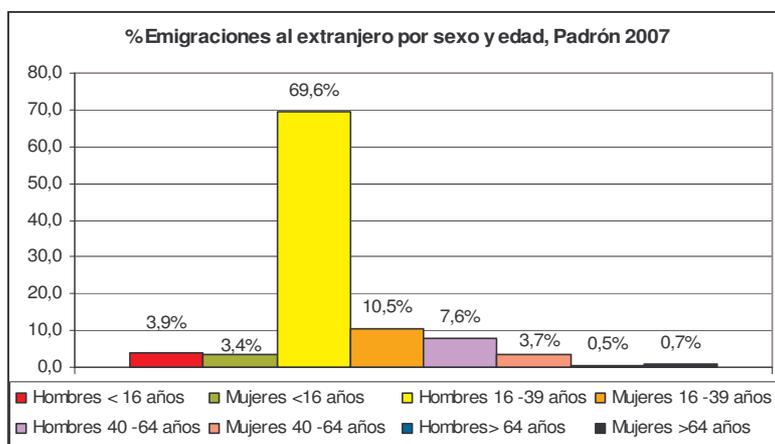
no encuentran su oportunidad de empleo, sobre todo si es cualificado. Esta representa el 17,51% de la emigración provincial, siendo el 42,59% de los emigrantes mujeres y el 57,41% hombres (Emigración Interior por sexo, 2005).

Por otro lado si analizamos los datos de inmigración interior por sexo, observamos que el de los inmigrantes que proceden de un municipio del territorio español y que viene a un municipio de la Comarca, el 42,85% son mujeres y 57,15% hombres. En cuanto a la migración por edad, observamos nuevamente la total concordancia entre los porcentajes de emigrantes e inmigrantes.

Aún así, la conclusión es clara, en cuanto a que los movimientos de población están protagonizados por personas comprendidas en el grupo de edad de 16 a 39 años, seguidos de aquellos que se hallan entre 40 a 64 en porcentaje similar a los



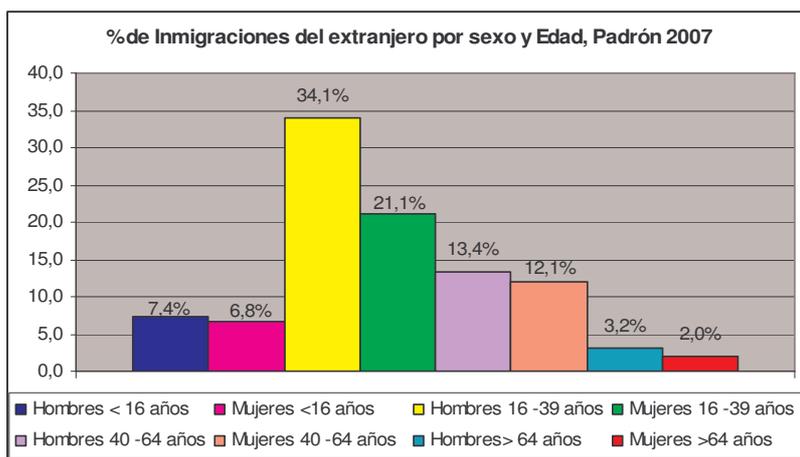
menores de 16 años, lo cual nos hace suponer que en estos casos se mueven familias enteras de padres e hijos. Dada la similitud de los porcentajes de emigraciones y migraciones, en un principio nos hizo pensar que se trataba de estudiantes, pero los datos fuente para la elaboración de las Variaciones Residenciales proceden de la Estadística de Variaciones Residenciales, recoge altas y bajas padronales en cada municipio, y los estudiantes no suelen modificar dichos datos. Ante esta situación de equilibrio, los 4.857 inmigrantes que proceden del extranjero (Padrón 2005) son los que inclinan el saldo migratorio hacia el polo positivo, y los que hacen bajar la tasa de dependencia.



Para el año 2007, dicha cantidad ascendía a 5.223 y para ese año el SIMA proporciona también los datos por sexo y grupos de edad, que se muestran en las



gráficas de arriba. Nuevamente observamos que el grupo de mayor movilidad, tanto de inmigrantes como de emigrantes, con bastante diferencia son los varones entre 16 y 39 años.



Seguidamente, es palpable que el saldo migratorio extranjero (inmigraciones-emigraciones) es claramente favorable para la Comarca, que es receptora de gente extranjera y joven.

En el caso de las mujeres, el grupo que más sobresale son las inmigrantes entre 16 y 39 años.

Al haber presencia de inmigrantes extranjeros menores de 16 años, hay que suponer que en muchos casos se trasladan a la Comarca familias completas. Este dato se corrobora empíricamente por el aumento de matrículas de menores extranjeros en los Centros Educativos de la Comarca (ver diagnóstico cualitativo)

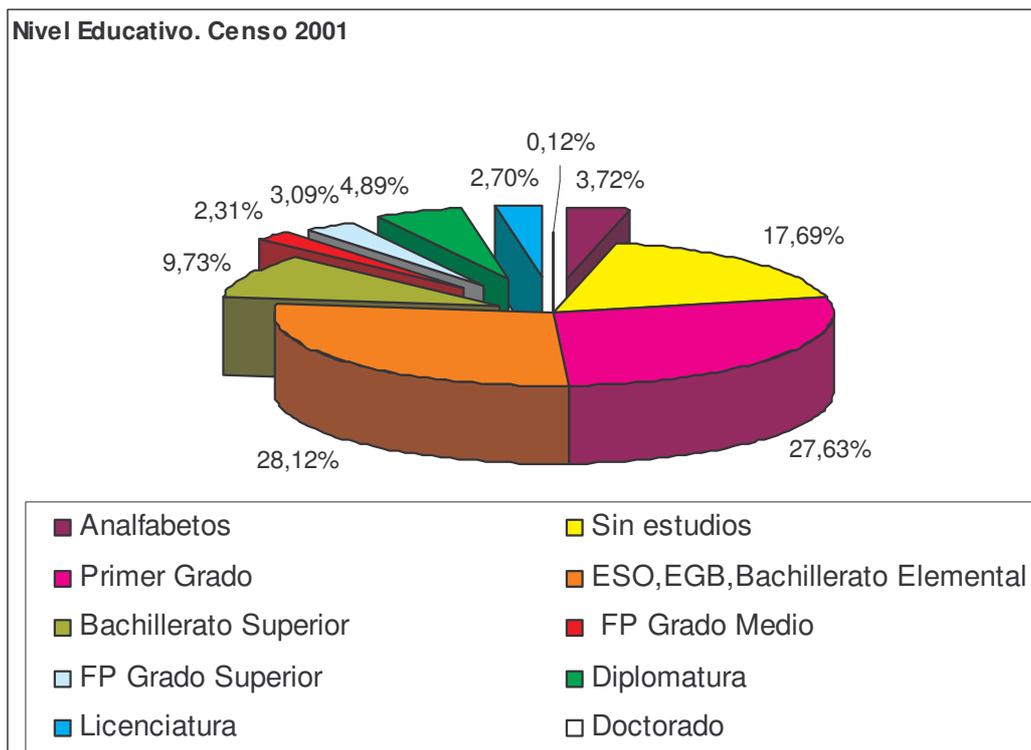
Estos datos tienen distintas consecuencias para la Comarca siendo la más directa que rejuvenece nuestra población y disminuye nuestra tasa de dependencia absoluta, que como vimos al principio era de las más bajas de la provincia.

Distribución de la población

Si bien no hay datos estadísticos que nos relacionen el tipo de poblamiento con la edad, es un dato constatado que la dispersión poblacional y la poca cohesión interna se ven agravados por la escasa capacidad de las infraestructuras de transporte que una y vertebrar los distintos municipios aprovechando las infraestructuras de estos. Por tanto esta carencia impide el desarrollo formativo, la búsqueda de trabajo y el intercambio laboral planteando problemas a la población que pueden derivar en la **exclusión social** de importantes segmentos, principalmente **mujeres, jóvenes e inmigrantes**, debido a la dificultad que encuentran para acceder a los servicios

educacionales, sociales, culturales, productivos y de ocio básicos (escuelas, servicios de asistencia a discapacitados, organismos de inserción laboral, cines, etc.) Además, debemos tener en cuenta que nuestra lejanía de la capital de provincia (más de 90,8 km como media) no posibilita nuestra configuración como población satélite de esta.

Nivel de instrucción de la población



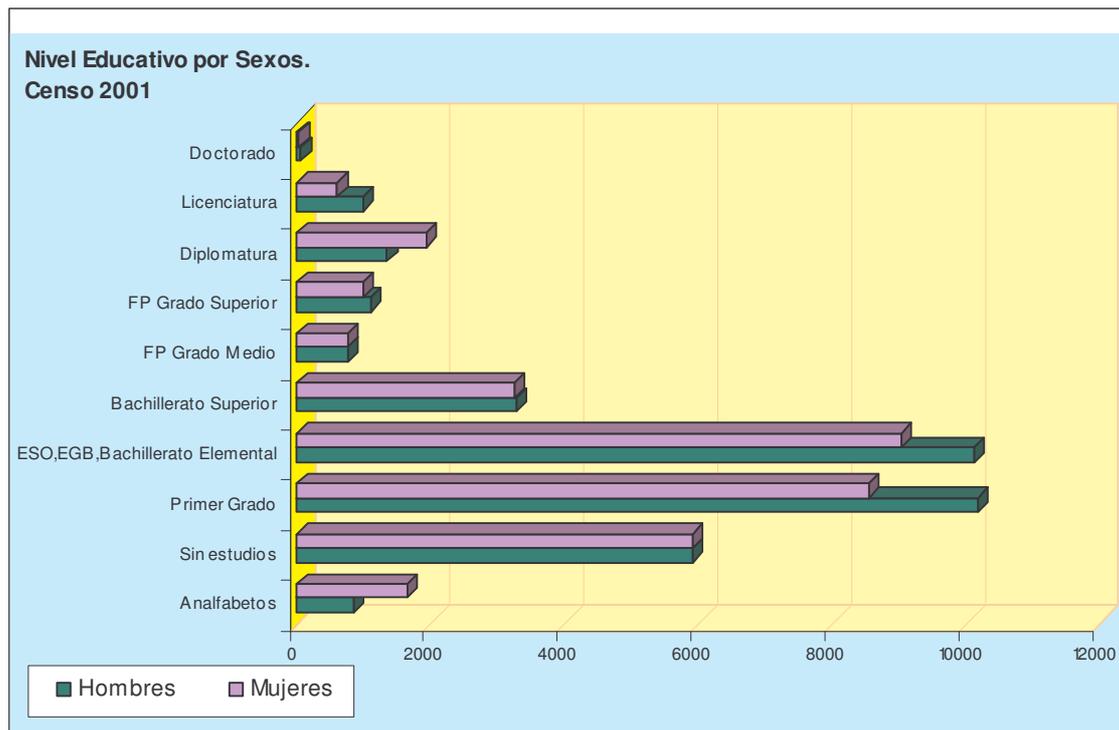
Otro indicador cuantitativo con incidencia de juventud, es el nivel educativo. Si bien no hay datos disgregados por edad, si podemos hacer algunas valoraciones al respecto.

Sin duda, gracias a la obligatoriedad de la enseñanza entre los 6 y los 16 años, el porcentaje de personas “Sin estudios”, se ha reducido bastante desde 1991 cuando la tasa de este grupo de población ascendía al 28,82%. Como se observa en el gráfico, en 2001 estas cifras se han reducido hasta el 17,69%.

Es lógico que los porcentajes más altos se correspondan con las etapas obligatorias de la Enseñanza, pero es preocupante observar que a medida que ascendemos en el ciclo formativo y este ya es optativo, disminuye drásticamente los porcentajes de



población, lo cual nos indica que la población de la Comarca tiene una formación muy básica y que por tanto es incapaz de cubrir los puestos de trabajo cualificados que se generan por empresas de la zona que tienen que acudir a profesionales de otros lugares y es una de las demandas que más solicitan los empresarios de la zona.



Contemplando el gráfico del nivel educativo por sexo, deducimos que además de un evidente abandono de los estudios tras las etapas obligatorias (los 16 años) y la feminización del analfabetismo, también observamos que en las etapas obligatorias los hombres superan en número a las mujeres, y que estos índices se igualan a partir del bachillerato superior, es decir en las etapas opcionales y más especializadas, lo cual indica que los hombres, además jóvenes, en la comarca abandonan sus estudios en mayor proporción que las mujeres jóvenes, pero estas llegan a etapas de licenciatura y doctorado en menor medida.

El bajo nivel de formación de la población unido al abandono del estudio tras las etapas obligatorias, presenta un serio problema a la hora de plantear una estrategia de



diversificación económica basada en la innovación y en la puesta en marcha de nuevas tecnologías, pues se corre el riesgo de crear bolsas de exclusión social formadas por personas con baja cualificación. Por tanto la formación será uno de los pilares fundamentales de la estrategia de juventud.

En la mesa de Población y Sociedad quedó patente que la comarca tiene mucho empuje empresarial sobre todo de jóvenes y mujeres con ganas de poner en marcha proyectos. El problema es la falta de formación así como, la mayor dificultad para acceder a la financiación externa.

Mercado de trabajo

En relación al tema del mercado de trabajo, el único dato estadístico que viene disgregado por edad, es el de Paro registrado (Gestión SISPE, 2006), que aporta una valiosa información al diagnóstico de la Juventud del Levante Almeriense.

La población activa en la Comarca suponía en 2001, el 47,46% de la población total. De esta el 89,2% era población ocupada y el 10,8% restante población parada.

Esta oferta de mano de obra, está muy masculinizada, siendo casi el doble el porcentaje de mano de obra masculina sobre la femenina, lo cual evidencia una muy desigual incorporación al mercado de trabajo desde una perspectiva de género, siendo la disponibilidad de las mujeres para trabajar muy inferior a la de los hombres.

En relación a la población ocupada, además de representar un alto porcentaje de la población activa comarcal, presenta otras características a tener en cuenta.

En primer lugar, sigue siendo el doble el número de hombres ocupados respecto al de mujeres, siendo la tasa comarcal de empleo femenino, inferior a la media comarcal.

La población ocupada, está empleada principalmente en el sector primario y servicios, precisamente los sectores caracterizados por la temporalidad, que imprime esta característica al mercado laboral comarcal. Si tenemos en cuenta que además son los sectores que más emplean a mujeres, podemos deducir que estas características inciden especialmente en la mano de obra femenina.

Los mayores índices de mujeres ocupadas se dan en el sector servicio seguido del sector primario.

El peso específico que el sector primario, especialmente la agricultura, tiene en el

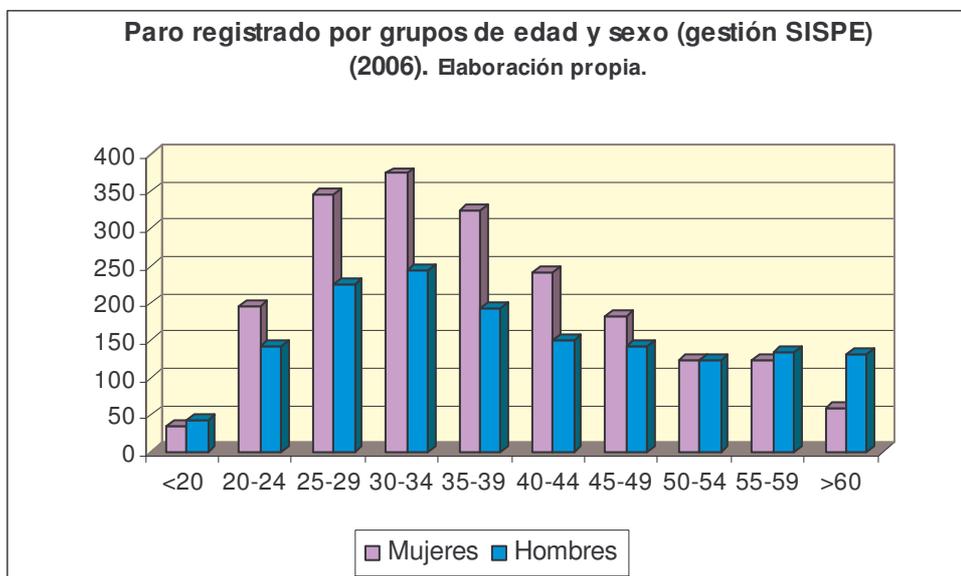


mercado laboral es muy significativo a la hora de abordar el desarrollo comarcal, pues mientras a nivel provincial y regional el sector primario cada vez emplea a menos gente, en el Levante Almeriense es al contrario e incluso aumenta el porcentaje de ocupados, lo que nos define como un territorio eminentemente productivo. En este punto nos encontramos con un importante escollo relacionado con la edad de los agricultores, la cual como podemos observar en el cuadro adjunto, cada vez es más alta, produciéndose un envejecimiento acelerado del sector, con consecuencias negativas como el abandono de tierras, la falta de innovación o

Edad del agricultor	%
menor 35	10
entre 35 y 45	20
entre 45 y 55	24
mayor de 55	46

Fuente: Invent. Regadíos de Andalucía

El paro es uno de los indicadores que se presentan desglosados por edad, proporcionándonos el siguiente gráfico:

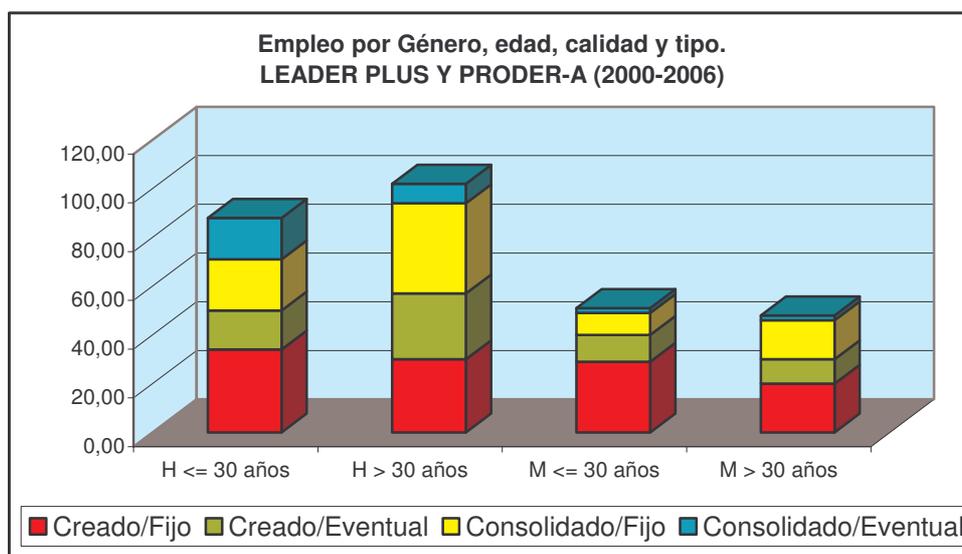


De la observación del anterior gráfico podemos concluir lo siguiente:



- El mayor porcentaje de los parados tiene menos de 34 años, lo cual indica una mayor dificultad de los jóvenes para incorporarse al mercado de trabajo comarcal.
- El paro femenino supera al masculino en los tramos de edad que va de 20-24 años hasta los 45-49 años, momento a partir del cual el paro masculino siempre supera al femenino.
- Las mayores tasas de paro registrado femenino se hallan entre los 25 a 39 años, edad a partir de la cual empieza a descender las demandas de forma rápida, sin que se aprecie un mayor índice de ocupación femenina en los grupos de mayor edad, lo que significa que las mujeres tienden a abandonar el mercado laboral a partir de la edad en que empiezan a formar sus grupos familiares. En este hecho median factores de orden cultural, social, administrativo y económico que inciden en una desigual integración de las mujeres respecto a los hombres, por lo que hay que seguir incidiendo en estrategias que favorezcan la igualdad de oportunidades.
- En cambio, en el caso del paro masculino, el mayor índice se produce en el tramo de edad de los 25 a 34 años, para estabilizarse y volver a ascender en los últimos tramos de edad. Esta situación indicaría que, los hombres del ámbito se incorporan más fácilmente al mercado laboral y permanecen en el mismo prácticamente toda su vida activa, incidiendo la situación de paro en los tramos de edad más jóvenes y más adultos -a partir de 55 años. Este último grupo es el más tendente a engrosar las listas de parados de larga duración, hecho que puede producir su exclusión social.
- Las crecientes tasas de actividad femenina indican la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, tendiendo al sector primario y al sector servicios. No obstante, es un colectivo que se ve muy afectado por el paro –sobre todo en los segmentos de mujeres jóvenes - y que presenta una corta vida laboral, debido a las dificultades que encuentran los grupos domésticos para liberar a las mujeres/madres de las funciones tradicionales.
- Las mujeres y los jóvenes son los grupos sociales con mayor dificultad de integración en el Mercado Laboral en la Comarca y sin embargo cuentan un gran potencial desde las opciones que presentan *los nuevos yacimientos de empleo*.

Desde esta perspectiva, no debemos obviar el importante papel que han jugado los Programas de Desarrollo Rural en el Levante Almeriense en relación a la creación de empleo. Durante la vigencia de los Programas de Desarrollo PRODER-Andalucía y LEADER PLUS (2000-2006), los puestos de trabajo creados o consolidados ascendieron a 289, siendo el 34% de mujeres y el 66% de hombres, pudiéndose observar otras características al respecto en el siguiente gráfico:



3.2. Diagnóstico cualitativo

Con esa finalidad, la de realizar un diagnóstico cualitativo de los jóvenes del territorio, el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense abordó en la convocatoria 2005 de la Orden de Juventud, la realización de una investigación entre los y las jóvenes de la comarca, con el siguiente planteamiento de partida respecto de su diseño definitivo y ámbito:

Por una parte, el equipo técnico responsable del GDR, consideró conveniente centrar la investigación en los jóvenes escolarizados en 4º de ESO (Educación Secundaria Obligatoria) cuyas edades están comprendidas entre 15 y 18 años y por tanto en la etapa final de su adolescencia. No en vano, con motivo de la celebración del Año



Internacional de la Juventud en 1985, la Asamblea General de las Naciones Unidas definió juventud como la cohorte de edades entre los 15 y los 24 años, quedando además explícitamente detallada la importancia de diferenciar dos grupos: los “adolescentes”, entre 13 y 19 años y los “adultos jóvenes” entre los 20 y los 24 años.

Esta investigación, se ha realizado a partir de la información directa proporcionada por los jóvenes escolarizados en 4ª de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en los trece Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) del Levante Almeriense, ubicados en los municipios de: Antas, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Garrucha, Huércal Overa (2), Mojacar, Níjar (3), Pulpí y Vera (2).

Para este estudio de campo, se diseñó un cuestionario específico a partir de las variables definidas por el equipo técnico del GDR, que aplicado al colectivo citado, proporcionase la información amplia y detallada que -expresando la finalidad del trabajo resumidamente- contribuyese a conocer mejor la situación, opiniones, actitudes, valores y expectativas de la población joven del Levante Almeriense.

Esta parte de la investigación ha permitido obtener una amplia información sobre el tema objeto de estudio, en el ámbito geográfico de actuación del Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense.

Finalmente, y una vez expuestos y analizados “de manera descriptiva” los resultados detallados de la investigación, se presenta una serie de conclusiones en las que se ha tratado de resumir lo más destacado que se deduce de la información obtenida y que se presenta a continuación.

3.2.1. Encuestas. Conclusiones relativas al enfoque de Juventud

Si nos situamos por grupo de edad, la etapa que nuestra sociedad ha definido formalmente como "juventud" es la comprendida entre 15 y 29 años, y dentro de este gran grupo de edad, podríamos ubicar a la población objeto de estudio, en la etapa final de la adolescencia ya que se trata de jóvenes escolarizados en 4ª de ESO (Educación Secundaria Obligatoria) con edades comprendidas entre 14 y 18 años. La Asamblea General de las Naciones Unidas definió juventud como la cohorte de edades entre los 15 y los 24 años, quedando además explícitamente detallada la



importancia de diferenciar dos grupos: los “adolescentes”, entre 13 y 19 años y los “adultos jóvenes” entre los 20 y los 24 años.

Según el Estudio de Juventud, elaborado por del Instituto de la Juventud (INJUVE) en 2004 y referido al conjunto del Estado, en la actualidad este grupo de edad se caracteriza por la práctica desaparición de los *analfabetos* o con *sólo estudios primarios* y la formación de un potente núcleo de jóvenes que están estudiando o han acabado las diferentes etapas de la educación secundaria.

No obstante, los datos en esta etapa de escolarización constatan la presencia, si bien en un porcentaje muy poco significativo, de jóvenes con 17 y 18 años, que han alargado su proceso de escolarización. Esto supone una prolongación de cada ciclo más allá de las edades en las que, bien por obligación o bien por pura lógica, deberían concluir.

Particularmente sobre este retraso en el segundo ciclo, llama la atención de manera reiterada el profesorado de secundaria, especialmente en los cursos de 3º y 4º de la ESO, como consecuencia de los problemas que puede ocasionar en el aula esta presencia de "objetores escolares" que ya son mayores de edad.

La formación académica y la preparación han sido señaladas por multitud de autores como la principal estrategia desarrollada por las mujeres en las sociedades avanzadas, para superar individual y socialmente la segregación. Hasta tal punto esto es así, que el sector de la enseñanza constituye uno de los « enclaves femeninos » por excelencia. Se observa una diferencia poco relevante en cuanto al porcentaje de mujeres y varones escolarizados en estas edades y en esta etapa del período educativo, siendo mayor el índice de mujeres escolarizadas, concretamente la diferencia es de 3.47 puntos porcentuales. Aunque la diferencia no es significativa, si viene a confirmar la tendencia actual citada de un mayor nivel de escolarización en la mujer. Por otra parte, se pone de manifiesto la igualdad existente en materia de género, en la educación obligatoria hasta los 16 años.

Otro de los resultados que se constatan es una numerosa presencia de jóvenes extranjeros escolarizados en el Levante Almeriense. Esta presencia, permite aventurar un apreciable grado de integración de la población extranjera y dentro de ella de la población inmigrante. Efectivamente, la simple incorporación al sistema educativo



revela ya de por sí un cierto grado de integración o, al menos, una evidente voluntad en este sentido y, lo que es en último término esencial, porque la educación conduce a la adquisición de valores, conocimientos y hábitos intelectuales y personales mediante el aprendizaje y la convivencia prolongada de alumnos de origen extranjero/inmigrante con quienes no lo son, y ello la convierte, sin duda, en el más eficaz instrumento integrador de cuantos se dispone.

A este respecto, es interesante conocer la procedencia de estos jóvenes y qué tipo de relación predomina entre estos y los jóvenes españoles, cuestión que será objeto de análisis más adelante.

En relación al lugar de nacimiento, destaca la gran variedad de lugares de procedencia de los/as jóvenes de la muestra, tanto del resto de España como de diferentes países. Ello viene a apuntar tanto la existencia de una inmigración interna apreciable, como el hecho de que el numeroso colectivo de jóvenes extranjeros escolarizados no puede ser calificado en su totalidad como de origen inmigrante. Sin observamos los lugares de residencia predominantes de toda la muestra analizada, vemos una clara coincidencia entre los pueblos con más habitantes (salvo para el caso de Almería capital) y el mayor número de jóvenes encuestados.

En ese sentido, el mayor peso en la muestra corresponde a los jóvenes residentes en los tres municipios con mayor población: Níjar (21,6%), Huércal-Overa (14%) y Vera (11,9%).

En este punto, del análisis detenido de los gráficos puede observarse que la coincidencia entre la procedencia de centros educativos y los municipios con mayor población, si bien se mantiene en parte, no se encuentra tan acentuada como para el caso del municipio de residencia. Ello puede estar motivado por el cambio de centro de estudios que supone el acceso a la enseñanza secundaria.

Teniendo esto en cuenta, los pueblos con más jóvenes cuya formación primaria provenga de ellos son Campohermoso (Níjar) (11,37%), Vera (10,54%) y Garrucha (10,38%). Puede apreciarse que los jóvenes del levante almeriense se encuentran muy asentados en la zona ya que el 71,5% vive en esta región desde que nació. Este dato se acentúa teniendo en cuenta que el segundo mayor porcentaje corresponde a aquellos que llevan viviendo en el levante almeriense más de 5 años.



De ello se puede extraer la conclusión de que la mayoría de ellos provienen de familias oriundas del lugar.

En el caso del tiempo de residencia de la población extranjera en el municipio, las circunstancias cambian considerablemente respecto a la población nacional. Los máximos corresponden a aquellos inmigrantes que se instalaron hace unos años en esta región. El 33,33% lleva 2 ó 3 años y el 30,86% lleva 4 ó 5 años viviendo.

A pesar de este asentamiento relativamente reciente, el porcentaje de población extranjera que reside hace más de 5 años (23,46%) es incluso superior al que lleva menos de un año (12,35%) residiendo en el levante almeriense. Como resumen, se puede inferir que más del 85% de la población inmigrante del levante almeriense lleva viviendo más de dos años en esta región.

En cuanto a las características de los hogares de los jóvenes, observamos como en la mayoría de estos (47,18%) la economía familiar descansa en las aportaciones de ambos progenitores (padre y madre), muy por encima de las restantes alternativas planteadas, gracias a la progresiva incorporación de la mujer al mundo laboral.

En segundo lugar (27,41%) persiste el esquema tradicional de ingresos familiares provenientes únicamente del padre, posiblemente como consecuencia de la importancia en la comarca del sector primario (fundamentalmente la agricultura y en menor medida la pesca y la ganadería) teniendo en cuenta su carácter predominantemente masculino, pese a la progresiva integración de la mujer en la agricultura.

Es también significativo el dato del 12,79% que representa la opción de progenitor más otro familiar.

En el caso de que la economía doméstica se estructure alrededor de la actividad empresarial y/o profesional, cabe destacar que:

- > El sector predominante en este caso es la agricultura y la pesca. En este sector es el padre el mayor sustentador de la economía familiar a través del negocio propio.
- > El comercio es un sector en el que predomina la mujer; madre de familia, como empresaria autónoma y sustentadora de la economía.



- > Destacar igualmente que en la construcción predomina notablemente la figura del autónomo por encima de la de trabajador por cuenta ajena.

En el caso de que la economía doméstica se sustente en el trabajo por cuenta ajena, las características más relevantes son:

- > La modalidad predominante es que sea el padre la persona de la que provienen la mayor parte de los ingresos concretamente en el sector de la construcción.
- > La madre, en esta opción destaca en el sector de otros servicios con un 42%.

Perspectivas de futuro

Los/as jóvenes del Levante Almeriense manifiestan mayoritariamente, en lo que a su futuro inmediato respecta, su voluntad de continuar estudiando (87%) frente a su incorporación inmediata al mercado laboral (9,75%). Sin duda, este menor interés por introducirse en el mercado laboral puede venir determinado por la edad de los/as jóvenes encuestados.

La mayoría de la población joven encuestada (64%) manifiesta su arraigo expresando su deseo de regresar e instalarse en el Levante Almeriense una vez finalizados sus estudios. Esta circunstancia, en principio, favorecería el posicionamiento del Levante Almeriense lejos de esa mayoría de los territorios rurales sometidos a la progresiva pérdida de población joven y cualificada, en un proceso de fuga de capital humano que tras marcharse del territorio para cursar sus estudios superiores, opta por buscar su primer empleo fuera de la comarca de origen.

Los porcentajes para el caso de la localización del puesto de trabajo difieren notablemente del deseo manifestado de establecerse en la comarca, que reflejaba el dato anterior, siendo prácticamente igual el número de jóvenes que cree que podrá establecerse en su municipio (36,3%) al de aquellos que entienden que tendrán que abandonarlo (37,1%) por motivos laborales.

Esta variación de porcentajes respecto al gráfico anterior, plantea cuestiones vinculadas a su percepción respecto de las oportunidades que les ofrece el territorio para su desarrollo laboral y profesional.



Del mismo modo que para el caso anterior el porcentaje de indecisos es notable (24,6%), lo que indica que los/as jóvenes de las edades de la muestra no tienen claro donde van a llevar a cabo su incorporación al mundo laboral.

El espíritu empresarial y emprendedor de la población joven de la región no se encuentra muy marcado dado que sólo un 10,4% estaría dispuesto a crear su propia empresa. En cambio, hay un mayor porcentaje (26,9%) que pretende incorporarse a la empresa familiar cuando acabe sus estudios.

La gran mayoría (62,7%) prefiere iniciar sus pasos en el terreno laboral buscando trabajo en una empresa. La inmadurez y la problemática que presenta la búsqueda del primer trabajo hace que haya una tendencia clara a comenzar a trabajar en la empresa de un tercero. Factores como la comodidad, la mejora de la calidad de vida o el ahorro de tiempo y dinero se marcan claramente con un 82,1% de jóvenes que prefiere vivir en el mismo pueblo en el que trabaja.

El 6% que Ns/Nc y el 11,9% que se decanta por vivir en un pueblo diferente al que tiene su puesto de trabajo, probablemente lo prefiere para continuar viviendo en el domicilio o pueblo en el que ha residido siempre aunque tenga que desplazarse a una localidad cercana a trabajar, con el consiguiente gasto de tiempo y dinero que ello genera.

Más concretamente, un 66,7% de la población estudiada cree que podrá establecerse y trabajar en su pueblo de origen frente a un 19,7% que cree que se tendrá que marchar y un 13,6% que Ns/Nc.

Tal como se dijo, un 10,4% de la población joven de la región estaría dispuesta a crear su propia empresa. En este caso, se pregunta por el simple planteamiento de la posibilidad de llevar a cabo esta iniciativa lo que supone un aumento del porcentaje de los que al menos se lo plantearían que asciende al 17,2%. Las cifras tan bajas en lo que a iniciativa empresarial respecta pueden deberse a la corta edad de la muestra y la consiguiente inmadurez vocacional y profesional que ello conlleva.

Como es lógico, si bien la mayoría no es aplastante, hay un mayor porcentaje de jóvenes del levante almeriense que instalaría su empresa en la localidad donde vive actualmente (55,1%) frente a un 44,9% que la instalaría en otro lugar.



La discrepancia que se encuentra entre este dato y el de la preferencia por trabajar en el pueblo origen es del 81% puede radicar en que los jóvenes no quieran relacionar su empresa con su pueblo a fin de evitar conflictos con empresas o personas relacionadas con familia o amigos de su municipio de origen.

Ocio y tiempo libre

Infinidad de estudios sobre el tema han venido a confirmar la hipótesis de que las actividades de ocio ocupan un lugar muy relevante para el aprendizaje y la experiencia de la vida de los jóvenes. En líneas generales, la mayoría de los/las jóvenes del levante almeriense prefiere realizar actividades al aire libre o fuera de su domicilio, tales como viajar, hacer deporte o salir con los amigos, antes que otras más culturales como asistir a museos, exposiciones o conferencias. Desde esta perspectiva cobra sentido la creciente importancia otorgada a la afectividad y la amistad como elementos importantes en el tiempo libre de los jóvenes.

Dentro del hogar se decantan por el uso del ordenador o la televisión antes que la lectura de libros o revistas.

Por lo que a los videojuegos respecta, si bien presentan un porcentaje de afición elevado (72%), prefieren jugar en menor medida que utilizar el ordenador (94%) para trabajar o navegar por Internet. El descanso (93%) también es una de las preferencias de la juventud cuando se encuentra ociosa.

Por último, es de destacar el incipiente aumento de la afinidad al botellón (72%) como forma habitual de diversión de los/las jóvenes todos los fines de semana. Esto nos confirma la connotación negativa que la sociedad ha atribuido al tiempo de ocio en los jóvenes como tiempo en que se concentran todos los riesgos¹.

La única diferencia verdadera, aparte del cambio de horarios (entre adultos y jóvenes), es que siempre hemos visualizado la "vida social" como algo positivo (sobre todo en los adultos), mientras que ahora consideramos, de manera bastante certera pero con consecuencias ambiguas, que el "ocio" es el territorio que concentra todos los riesgos.

¹ Según estudio de juventud INJUVE 2004: "La única diferencia verdadera, aparte del cambio de horarios (entre adultos y jóvenes), es que siempre hemos visualizado la "vida social" como algo positivo (sobre todo en los adultos), mientras que ahora consideramos, de manera bastante certera pero con consecuencias ambiguas, que el "ocio" es el territorio que concentra todos los riesgos."



En la mayoría de los casos coinciden las preferencias con lo que realmente hacen los jóvenes en su tiempo libre. Ello se debe a que generalmente disponen de su tiempo de ocio para decidir sobre sus actividades favoritas.

Por lo que a los videojuegos respecta, si bien presentan un porcentaje elevado (61%), juegan menos tiempo del que emplean para el ordenador (88%), si bien el máximo tiempo invertido (93%) corresponde a ver la televisión. El descanso (88%) es una de las principales opciones que la juventud practica en su tiempo libre

Los únicos casos en los que no hay una clara correlación entre la preferencia de llevar a cabo una actividad y lo que realmente hacen en su tiempo libre son para los viajes y la asistencia al cine. Ello puede deberse principalmente a motivos económicos dado que suponen mucho mas gasto del que los/las jóvenes pueden permitirse.

La tendencia actual en el ámbito de la lectura es claramente decadente. El máximo (30,91%) corresponde a la contestación “leo libros muy de vez en cuando” siendo el tanto por ciento de jóvenes que no leen nunca el 2,64%. Los valores correspondientes a los/las jóvenes que leen varias veces a la semana (20,8%) y los que leen alguna vez todos los meses (24%) son similares. El tanto por ciento de jóvenes que leen a diario es el 14,4 % de lo que se deduce que el 85,6% restante prefieren ocupar su tiempo libre en otras actividades menos enriquecedoras tales como ver la televisión o jugar al ordenador entre otras.

En relación a la oferta de ocio y cultura en los municipios la gran mayoría (67,4%) considera la oferta bastante adecuada (34,2%) o normal (33,2%). En general se consideran satisfechos con la oferta según las cifras que nos arrojan los resultados obtenidos. Aunque hay que tener en cuenta que un 15,5% de los/as jóvenes no está nada de acuerdo con lo que su municipio les ofrece en cuanto a actividades de ocio y cultura.

La máxima demanda de equipamientos se corresponde con centros comerciales (80,2%) y cines (65,2%) junto con albergues y zonas de acampada, ambos con el 55%. También cabe destacar el deseo de construcción de más centros deportivos por un 45% de la juventud. Se continúa apreciando la tendencia permanente de carencia de interés por todo lo relacionado con la cultura en el hecho de que los ítems menos demandados sean bibliotecas (14%), centro culturales (23%) y teatros (30%).



Puede apreciarse en el estudio que no existe coherencia entre las satisfacción aparente con la oferta de ocio manifestada por un 67,4% de la juventud y el elevado número de demandas que tienen para ocupar su ocio. Los lugares de ocio más demandados por los/as jóvenes son:

Piscina municipal, Discotecas y pubs, Centro comercial, Centros deportivos municipales y Albergues juveniles. Y en menor medida: Actividades culturales y conciertos, Carpas, Museos, Actividades extraescolares, Cines, Albergues juveniles, Centros para consultar Internet, Formación ocupacional, Parque de atracciones, parques temáticos o acuáticos, Teatros, Locales de ocio para jóvenes, Más zonas verdes, Salas de videojuegos, Bibliotecas, Rutas turísticas, Bolera, Zonas de acampada, Actividades o excursiones al aire libre

La gran mayoría de jóvenes ve la televisión a diario (56,2%) o varias veces por semana (26,2%) lo que ratifica los datos de estudios anteriores sobre ocio, en los que este medio de comunicación se constituye en una de las alternativas principales para el ocio juvenil.

La frecuencia predominante en este caso es “varias veces por semana” con un 31,35% y no a diario como ocurre con la televisión. Si sumamos los que leen muy de vez en cuando (16,01%) con los que no leen nunca (4,79%) resulta que más de un 20% de los/as jóvenes del levante almeriense apenas lee, lo que confirma la continuidad de este gráfico con los anteriores ya comentados en los que la lectura se va sustituyendo por otras actividades que no requieren esfuerzo intelectual.

Participación ciudadana y asociacionismo

El estudio de los indicadores estadísticos que miden la participación ciudadana en los distintos ámbitos y procesos a través de los cuales se configura la vida comunitaria resulta vital para el conocimiento de una sociedad.

La sensación general de los jóvenes en este campo es de no entender todo lo que escuchan o leen sobre política. Entre los que siempre les parece muy complicada (14%), a veces (41,7%) y a menudo (23,7%) suman un 79,4% por lo que se deduce que o carecen de interés o no entienden de temas de política.



Continuando con la línea del cuestionario reflejada en todos los gráficos, los/las jóvenes no tienen mucho interés en política. Más de un 40% o no participarían (25,2%) o probablemente no participarían (15,6%) en política. También hay un elevado porcentaje que muestra cierta indiferencia en el tema pronunciándose con un tal vez sí, tal vez no un 31,3% y con un Ns/Ns un 9,72%.

La participación más activa es el apoyo en recogidas de firmas con un 26% de los/las jóvenes. Le siguen el apoyo a determinadas campañas llevando pegatinas (18%) y la participación en manifestaciones autorizadas (17,5%).

Otra participación ciudadana bastante predominante en los/las jóvenes es la relacionada con la compra de productos (18%) o el boicot (21%) de los mismos por motivos políticos éticos o medioambientales.

En líneas generales no hay muchas implicaciones de la juventud del levante almeriense con la política, tal como lo demuestran los siguientes porcentajes: Colaboración con algún partido o asociación (4%) y contacto con algún político (8%).

Por lo tanto, no puede apreciarse una gran implicación de la juventud del levante almeriense en la participación ciudadana.

La única participación predominante en asociaciones se aprecia en las de carácter deportivo (46%), seguidas de las asociaciones musicales (19%), estudiantiles (17%) y religiosas (15%), siendo las menos frecuentes las participaciones en partidos políticos (2%) y sindicatos (1%).

Más de la mitad de los/las jóvenes (54%) manifiestan voluntad de participar en alguna organización, asociación u ONG. Resulta llamativo el hecho de que haya tantos/as jóvenes con intención de participar a pesar de que en el gráfico anterior puede apreciarse que no es muy común el asociacionismo entre la juventud del levante almeriense.

Del análisis de los resultados puede apreciarse que la mitad de los/las jóvenes (49,5%) conocen de las asociaciones de sus municipios mientras que el resto no conoce (34,8%) o Ns/Nc (15,7%). El asociacionismo no parece ser una de las prioridades de la juventud del levante almeriense



Valoración y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Preguntados sobre si la informática mejora la calidad de vida prácticamente la totalidad de los/las jóvenes del levante almeriense reconoce que sí la mejora. Un 49,4% de los jóvenes contestó *bastante* y un 37,9% contestó *mucho*, lo que supone en total un 87,3%. La juventud con el paso del tiempo va decantándose más por el uso de las nuevas tecnologías que son empleadas en sustitución de otros medios de adquirir culturas. Internet les proporciona una fuente de conocimiento que lleva aparejado un ahorro de tiempo en la búsqueda de cualquier tipo de información, lo que supone el desuso de otros métodos más tradicionales como puede ser la consulta de libros o enciclopedias.

Los/las jóvenes se ven muy involucrados con el uso de las nuevas tecnologías. Un 37% utiliza Internet y el correo electrónico *varias veces por semana* y un 33,4% se vale de este medio de comunicación *a diario* para obtener información, chatear con los amigos o divertirse jugando online. En cambio, los que utilizan Internet *menos de una vez al mes* (2%) o *nunca* (3,4%) resultan ser 1 de cada 20 jóvenes, lo que manifiesta que Internet es una herramienta fundamental para el desarrollo y ocio de los/las jóvenes.

Si comparamos estos datos con los de ocupación del tiempo de ocio hay plena correlación: un porcentaje elevado (61%) emplea su tiempo libre en jugar con videojuegos. El 88% emplea su tiempo libre en el ordenador aunque el máximo tiempo de su ocio (93%) corresponde a ver la televisión. Del análisis de los gráficos relativos a ocio, lectura y nuevas tecnologías se extrae la conclusión de que los/las jóvenes del siglo XXI leen menos y dedican ese tiempo al uso de las TIC.

Actualmente el mayor tiempo que invierten los/las jóvenes del levante almeriense en la utilización de Internet lo dedican a *Chatear* (71%). Así consiguen mantener contacto con sus amigos y establecer relaciones con nuevas amistades e incluso iniciar relaciones de pareja con personas conocidas a través de este medio.

Seguidamente, la mayor parte del tiempo que están conectados a Internet, lo dedican a buscar información (56%) apuntes, mapas, direcciones y teléfonos, etc; un 46% de los/las jóvenes utiliza la Red para navegar y un 45% emplea Internet para realizar descargas de música, películas o juegos.



Si comparamos los que prefieren utilizar el Chat o Messenger (71%) con los que optan por el correo electrónico (34%) se aprecia que la juventud prefiere la interactividad y comunicación en tiempo real que proporciona el chat frente a la redacción y demora de contestación que implica el uso del e-mail.

De todo ello se deduce que Internet es utilizado tanto para pasar el rato hablando con los amigos, descargando música o jugando como para buscar información o apuntes y contribuir a su formación académica.

Conocimiento y valoración del entorno

Los pueblos más visitados coinciden con los más turísticos por su carácter costero por un lado o con los más grandes por otro, dada la mayor oferta de actividades que éstos ofrecen. El más conocido y visitado es Mojácar (95%), con gran presencia de turismo tanto local como nacional e internacional. Actualmente viven en esta localidad cientos de familias de nacionalidad inglesa.

Los más conocidos por los/las jóvenes son Garrucha (94%) y Vera (92%) también turísticos. En segundo plano aparece Huércal Overa (91%) no por su turismo sino por su tamaño y por ser cabecera de Comarca, por lo que cuenta con servicios como el Hospital Comarcal. Los municipios menos conocidos son Bédar y Taberno con un 38% y un 41% respectivamente. Curiosamente, coincide que son los municipios con menor población.

Fuera de la comarca el más visitado es Almería capital (92%), seguido de Murcia (85%), siendo la ciudad menos visitada es Sevilla (43%).

A la pregunta de “¿En qué medida estás satisfecho/a con la situación general del pueblo en el que resides?” En líneas generales hay más jóvenes que valoran normal o satisfactoriamente su municipio de los que lo se encuentran insatisfechos o muy insatisfechos.

Y la valoración acerca de la *existencia de espacios naturales protegidos en sus pueblos o en los pueblos cercanos* es claramente positiva. Más del 73% de los/las jóvenes lo considera positivo (36,75%) o muy positivo (36,9%). Ello se puede deber a que en estos espacios la juventud encuentra un lugar para el desahogo y la diversión.



A la hora de estudiar los motivos que llevarían a los/las jóvenes del levante almeriense a salir de su municipio puede observarse que los principales son por trabajo y estudios, ambos con el 65%. Con un 48% y 46% respectivamente se irían para realizar las actividades de su agrado o por motivos familiares. En menor grado, bien sea por conocer otros lugares (36%) o por motivos económicos (35%), o por mejorar la calidad de vida (33%), aproximadamente la tercera parte de los jóvenes estarían dispuestos a moverse a otra ciudad. En el estudio se puede apreciar que los jóvenes del levante almeriense no tienen mucho arraigo con sus municipios dado que abandonarían sus localidades por múltiples razones, destacando motivos profesionales o académicos.

Género

La cuestión de género es un eje transversal en las actuaciones del GDR Levante Almeriense, y como tal se ha aplicado en las encuestas.

Aparentemente y según los datos arrojados, los/as jóvenes afirman participar en las tareas domésticas, *a diario* con un 59,5%. Sin embargo, existe también un porcentaje significativo que afirma hacerlo sólo los fines de semana. Lo cual puede significar que se asocie el período que dedican al estudio u otras actividades durante la semana con lo que para el adulto sea el período que dedica al trabajo fuera de casa, por tanto vinculan el ayudar en casa a algo que realizan en tiempo de descanso como una actividad extraordinaria y no como algo habitual.

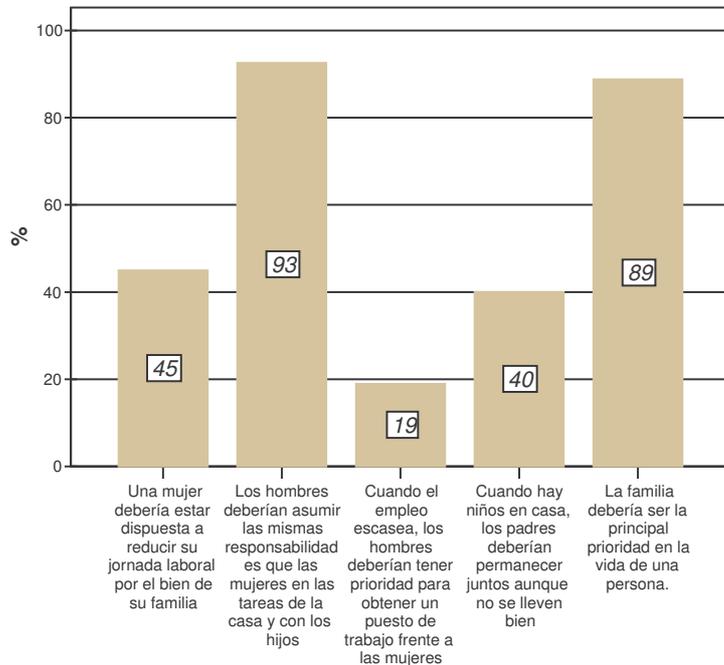
Quizás uno de los datos más llamativos de este apartado sea ese 5.79% de jóvenes que afirman no haber ayudado *nunca* en las tareas domésticas.

Son las mujeres las que siguen participando en mayor medida en las tareas del hogar, y son ellas también las que lo hacen durante todos los días de la semana, mientras que los jóvenes varones; además de participar menos que ellas en estas tareas lo hacen más durante los fines de semana asociándolo, como hemos comentado anteriormente; a tareas extraordinarias.

En este caso, hemos ofrecido a los/as jóvenes participantes en el estudio, la posibilidad de que nos dijeran si estaban o no de acuerdo con diferentes afirmaciones en relación al papel que creen, debería jugar la mujer en la familia y en la sociedad en general. Los resultados obtenidos han sido bastante interesantes:



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO



La frase con la que están más de acuerdo los/as jóvenes es “Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos”. Este hecho, que a simple vista puede parecer algo muy positivo no lo es tanto si tenemos en cuenta que; cómo hemos visto en el análisis anterior no existe tal igualdad cuando

se observan esas diferencias palpables en la práctica. Siguen siendo las mujeres las que participan más en las tareas del hogar, y son más hombres que mujeres los que afirman realizarlas sólo los fines de semana.

El que la frase; *La familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona*, ocupe el segundo lugar en la escala de valoración positiva, nos indica el grado de importancia que estos/as jóvenes conceden a la familia como agente socializador y pilar fundamental en su realidad social.

Algo esperanzador es el hecho de que en la frase; *Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia*, sean más de la mitad de los/as jóvenes los que estén en desacuerdo, aunque no deja de ser preocupante que el 45% esté de acuerdo con esa afirmación, ocupando el tercer lugar en grado de acuerdo

En este caso; *Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien*, vuelve a quedar de manifiesto la relevancia que el concepto de familia, el que esta permanezca unida a pesar de todo; tiene para los/as jóvenes. Esa prioridad al concepto de familia unida, sólida y cohesionada puede estar fundamentada en la tradición y en la transmisión de valores de padres a hijos, se trata



de un concepto de familia más tradicional que toman los jóvenes como referente ya que por edad y nivel de escolarización (enseñanza secundaria obligatoria) no se han emancipado y no tienen interiorizado aún la existencia de alternativas al concepto de lo que hoy conocemos como familia tradicional.

Por último destacar el desacuerdo, una vez más generalizado con afirmaciones cómo esta; *Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres*, que defienden abiertamente la desigualdad entre hombres y mujeres y que contribuyen a perpetuar una sociedad desigual y poco avanzada.

Si hacemos una valoración de estas mismas afirmaciones distinguiendo entre lo que opinan los varones y lo que opinan las mujeres observamos que:

En los hombres es más importante que la pareja permanezca unida por el bien de los hijos que en el caso de las mujeres. Por tanto ellos tienen más interiorizado ese valor de familia unida y cohesionada. Lo que demuestra a su vez que existen diferencias a la hora de entender el concepto de pareja entre hombres y mujeres, para la mujer es algo menos arraigado. Ambos sexos coinciden en que la familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona con porcentajes muy elevados de acuerdo.

Evidentemente el porcentaje de mujeres que piensan que el hombre no debería tener prioridad a la hora de acceder a un puesto de trabajo cuando este escasea; es mayor que el de los hombres. Este es la afirmación con la que más claramente están en contra las mujeres. De la misma manera, tampoco esta de acuerdo la mujer en renunciar a su jornada laboral por el bien de su familia, aunque en este caso; aunque en menor medida, tampoco están de acuerdo los hombres.

“Las mujeres representan el 52% de la población en la UE. Sin embargo, su participación en los puestos de importancia social, económica y política continúa siendo una excepción.”²

A la pregunta; *¿Crees que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para ocupar puestos directivos en la sociedad?* Los/as jóvenes responden

² Informe sobre “La igualdad de oportunidades y la participación social de los jóvenes.” Consejo de la Juventud de España.



con una apreciable mayoría negativamente, concretamente del 54,7% lo cual viene a confirmar una realidad palpable en nuestra sociedad actual y de la que los jóvenes del Levante Almeriense no están desligados.

Podríamos decir que la percepción generalizada entre la población encuestada es que no existe las mismas oportunidades entre mujeres y hombres a la hora de ocupar puestos directivos en la sociedad. En este caso, los datos revelan que son las mujeres las que creen con mayor intensidad que no existe una igualdad real entre hombres y mujeres a la hora de acceder a puestos de poder. Los hombres defienden con un 43,4% que esta igualdad *si* se da en nuestra sociedad actual. Por tanto se deduce que son las mujeres jóvenes las que, como colectivo implicado en esta realidad las que manifiestan de un modo mas evidente la existencia de discriminación por razón de género.

Coincidiendo con el esquema de una mayor escolarización en las mujeres , existe un porcentaje superior de mujeres que quieren continuar estudiando con respecto a los hombres. Asimismo, son los hombres jóvenes los que, en mayor medida, prefieren trabajar como plan más inmediato por encima del porcentaje de las mujeres. No obstante el porcentaje de hombres jóvenes que prefieren continuar estudiando es bastante significativo.

Se podría afirmar que en general las jóvenes del levante almeriense prefieren más que otra cosa y como plan más inmediato continuar con sus estudios, bien sean de formación profesional o bien estudios universitarios.

En el caso de que los jóvenes tuvieran que marcharse de su municipio para continuar sus estudios, ambos sexos coinciden en afirmar que les gustaría volver a él para ejercer la profesión en la que decidan desarrollarse. En este caso, no existe apenas diferencia. En un porcentaje mayor (25.5% sobre un 19.6%) con una diferencia significativa de las mujeres sobre los hombres, son ellas las que *no* están interesadas en volver al municipio para ejercer su profesión. Por tanto, aunque la preferencia generalizada es la de volver al municipio para desarrollarse profesional y personalmente si es apreciable un porcentaje significativo de mujeres que no tendrían inconveniente en quedarse o no volver al municipio de origen.



Los hombres se muestran más optimistas que las mujeres en cuanto a poder establecerse y ejercer la profesión en el municipio de origen una vez concluidos los estudios. Puesto que son ellos los que desean establecerse en el municipio en mayor medida. Observamos una vez más cómo el sentimiento de arraigo con el pueblo de origen es mayor en los hombres que en las mujeres.

Entre el colectivo de jóvenes que han decidido trabajar, concretamente un 9.75% respecto al total de los/as jóvenes encuestados, ambos sexos prefieren optar por buscar trabajo en una empresa como plan más inmediato. Sin embargo, son los jóvenes varones los que prefieren en mayor medida incorporarse a la empresa familiar respecto a las mujeres. Igualmente, son ellos los que cuentan con una mayor índice de iniciativa empresarial; el 11.63% de los varones prefieren crear su propia empresa frente a un 8.33% de mujeres.

Siguiendo en la línea de los jóvenes que han decidido trabajar en lugar de estudiar, destacar nuevamente el sentimiento de arraigo predominante en el sector masculino o bien su propia percepción de que son ellos los que tienen mayor probabilidad de desarrollarse profesionalmente en su municipio; ya que con una diferencia de 5.8 puntos, los hombres prefieren quedarse en el pueblo de origen.

En cuanto al planteamiento de establecerse o marcharse fuera de su municipio para ejercer su profesión, una vez más, se reitera el hecho de que son los varones los que prevén con mayor intensidad la idea de establecerse en su pueblo de origen con un 74.4% frente a las mujeres con un 52.17%.

En este sentido es conveniente hacer una pequeña aclaración. No se debe entender esta opción elegida por las mujeres jóvenes como síntoma de desarraigo respecto a su municipio de origen, ya que ante la imposibilidad de encontrar salidas profesionales en éste se ven obligadas a buscarlas fuera.

De entre los jóvenes que han decidido crear su propia empresa (un 17,2% del total) si observamos la diferencia por género se puede ver que apenas existe. Únicamente destacar que son las mujeres las que tienen un porcentaje levemente superior de dudas respecto a la iniciativa empresarial.



Las mujeres jóvenes prefieren instalar su empresa en otro lugar antes que en el lugar donde viven en la actualidad. Aunque la diferencia no es muy elevada si es significativa, por tanto según las tendencias estudiadas hasta ahora es evidente que las mujeres jóvenes ven fuera de su municipio mayores posibilidades de desarrollo profesional. Por ese motivo, en la mayoría de los casos se manifiestan a favor de marcharse fuera.

Es importante conocer el tiempo que los jóvenes objeto del presente estudio dedican a la lectura como parte de su tiempo libre o de ocio. Igualmente, es interesante conocer cuales son las diferencias existentes entre ambos sexos.

Algunos datos significativos son: Las mujeres leen *varias veces a la semana* en mayor medida que los hombres. En casi todas las opciones favorables a la lectura, las mujeres arrojan un porcentaje más elevado. Por tanto, podríamos decir que son ellas las que dedican más tiempo a la lectura de libros que ellos. No obstante, es generalizada la escasez de tiempo dedicada a la lectura en ambos sexos.

Aunque ambos sexos ven la televisión a diario y este sea el valor más alto de las opciones planteadas hay una diferencia de superioridad de los jóvenes varones respecto a las mujeres (un 63.01% respecto de un 51.27%).

En general, los/as jóvenes ven la televisión a diario ratificando una vez más que lo contemplan como una de sus principales actividades de ocio. En este caso se confirma la tendencia generalizada de escasa dedicación a la lectura en general, sin que sea llamativa la diferenciación por sexos ya que los jóvenes en general leen prensa varias veces a la semana, apreciándose una pequeña superioridad de las mujeres respecto a los hombres. Por consiguiente, aunque las mujeres lo hagan en mayor medida que los hombres es evidente que dedican poco tiempo a leer la prensa.

En general podría decirse que a los jóvenes les resulta menos complicado entender la política. El dato más significativo en este sentido sería que el 21.2% de los hombres (frente al 7.6% de las mujeres) afirman que *nunca perciben complicado* el escenario político. Igualmente, es de destacar el porcentaje de mujeres por encima de los hombres que afirma ver el escenario político *siempre muy complicado*.



Se percibe una actitud de ambivalencia en ambos sexos en cuanto a tener o no un papel activo en organizaciones políticas ya que la respuesta más elegida por los/as jóvenes ha sido *tal vez sí/tal vez no*. Existe un bajo índice de jóvenes que actualmente tiene un papel activo en alguna organización política. No obstante, es superior la tendencia en hombres que en mujeres.

Tanto hombres como mujeres coinciden en que la actuación de participación más común y que mas han practicado en los últimos 12 meses relacionada con la esfera política ha sido la de *firmar una petición de recogida de firmas*. En segundo lugar, con un porcentaje muy similar entre ambos sexos también, se encuentra boicotear o dejar de comprar ciertos productos.

Los hombres colaboran más en partidos políticos o asociaciones, mantienen contacto con algún político e igualmente dan dinero a grupos u organizaciones políticas en mayor medida que las mujeres. Sin embargo son las mujeres las que suelen llevar pegatinas de alguna campaña. En cuanto a tipología de asociaciones en la que los/as jóvenes participan o han participado en alguna ocasión; las tendencias más sobresalientes son:

Tendencia generalizada en ambos sexos a una mayor participación en las asociaciones deportivas en primer lugar, y en las agrupaciones musicales en segundo lugar. Señalar no obstante que aunque en los dos sexos hay un alto porcentaje de participación en asociaciones deportivas, este es mayor entre los varones. Por tanto se aprecia como los/as jóvenes; tanto hombres como mujeres, se inclinan sobre todo por la participación en asociaciones lúdicas y recreativas.

Las mujeres, manifiestan una actitud participativa en política algo más pasiva en general; sin embargo se decantan sobre todo por asociaciones feministas, religiosas, benéficas o estudiantiles.

Resulta llamativo el hecho de que un 46% de mujeres (frente a un 30% de varones) no pertenezca ni haya pertenecido nunca a una asociación. En este caso la participación activa en asociaciones se da más en los varones.

Por último, en mucha menor medida; la participación en el sector masculino está más determinado por aspectos políticos (son ellos los que dan cifras más altas en



asociaciones sindicales o partidos políticos) algo que podría estar motivado por cierto grado de inquietud o malestar social. Del mismo modo, en el sector femenino también se detecta ese planteamiento reivindicativo y de inquietud social, ya que el mayor grado de pertenencia se sitúa en las asociaciones feministas.

Todo ello nos demuestra, que según lo que nos dicen los/as jóvenes encuestados se podría desechar en parte aquella teoría tan recurrente en muchos escenarios de que los jóvenes en general manifiestan una actitud pasiva ante los problemas y cuestiones que suceden en nuestra sociedad actual.

Aunque son los jóvenes varones los que manifiestan una participación de hecho mayor al de las mujeres, en cuestión de predisposición, son ellas las que se encuentran más predispuestas a participar en ellas. Esta predisposición es síntoma de ese proceso paulatino de integración de la mujer en ámbitos que hasta hace muy poco estaban mayoritariamente constituidos por hombres, poco a poco y cómo aquí se muestra; desde jóvenes, las mujeres van manifestando ese interés por participar en las decisiones y actuaciones que puedan repercutir en la sociedad en la que a ellas les ha tocado vivir.

Teniendo en cuenta que menos del 50% de la población tiene conocimiento de la existencia de alguna asociación en su municipio, cabe destacar que son las mujeres las que afirman tener más conocimiento sobre este tema que los varones, sin embargo la diferencia entre ambos sexos no es muy significativa.

Por tanto, destacar que existe un desconocimiento por parte de los jóvenes en general de las asociaciones que puedan existir en su municipio y que además este desconocimiento es mayor entre los jóvenes varones que entre las mujeres.

Se observa que apenas existe diferencia entre mujeres y hombres en cuanto a la frecuencia en la utilización de las TICs. Ambos utilizan Internet, correo electrónico, chats,... sobre todo *varias veces por semana*, y en menor medida *todos los días* aunque en este último caso; los hombres superan a las mujeres en un 5.29% una cifra significativa. Así pues, no existen variaciones apenas significativas de un género a otro en cuanto al uso de las TICs, por tanto se trata de un hábito extendido y adquirido de nuestra sociedad actual (con una leve superioridad de varones sobre las mujeres) y al que lo/as jóvenes del Levante Almeriense dedican gran parte de su tiempo.



En general los hombres se encuentran más satisfechos con su municipio que las mujeres, en ellas los índices de insatisfacción son mayores. Esta puede ser una de las razones por la que tengan menos razones para; en determinado momento de sus vidas, marcharse y desarrollarse profesionalmente fuera del municipio.

En consonancia con planteamiento anterior, son los varones los que se muestran mucho más reticentes a la hora de abandonar su municipio de origen, ya que estos eligieron la opción de *no me iría por ninguna razón* con un 5% frente al 2% de las mujeres.

Señalar que el motivo por el cual las mujeres estarían más dispuestas a abandonar su municipio de origen sería *los estudios* y en segundo lugar el *trabajo*. Los mismos motivos que anteponen también los varones.

Por último indicar que en ambos sexos tiene un valor relevante el *marcharse por hacer lo que quiero, me gusta* (en el caso de las mujeres esta opción es mayor) lo que otorga a los/as jóvenes del estudio un cierto grado de autonomía o independencia manifiesta.

En líneas generales, las opiniones de nacionales e inmigrantes en lo que a igualdad de género respecta son similares salvo para el terreno laboral donde los inmigrantes están más dispuestos a facilitar las condiciones de trabajo a la mujer en beneficio de la familia

Ante la cuestión: *Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia;* es notable el porcentaje de jóvenes inmigrantes que están de acuerdo que esta afirmación por encima de los/as jóvenes españoles. **Por tanto vemos como entre la población inmigrante se defiende en mayor medida la idea de la mujer rezagada al ámbito privado y familiar vinculándola de ese modo, a esa idea de sacrificio tan tradicional en nuestras sociedades.**

Ante la cuestión: *Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos;* tanto la población nacional como la inmigrante coincide en que las responsabilidades son las mismas para ambos géneros.

Ante la cuestión: *Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres.* Se evidencia un acuerdo



mayor entre la población inmigrante, en la línea que señalábamos con anterioridad de asignar roles diferentes en función del género. Así al hombre se le asigna el ámbito público, social y por lo tanto laboral (de ahí que prioricen al hombre sobre la mujer en el ámbito laboral) y a la mujer se le asigna el ámbito privado y familiar.

Ante la cuestión: *Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien.* Destacar en este caso que es mayor en la población española la idea vinculo o cohesión en la pareja que en la población inmigrante, ya que el porcentaje que está de acuerdo con esta afirmación es mayor entre los/as jóvenes españoles.

Ante la cuestión: *La familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona.* En este ítem queda de manifiesto el gran valor que ambas poblaciones conceden a la familia como pilar y referente primordial para ellos/as dado el elevado porcentaje que se observa en los dos casos.

El grado de satisfacción entre la población inmigrante es favorable en general. No observando por ello diferencia significativa en cuanto al grado de satisfacción que manifiesta tener la población española con respecto a su municipio. En ambos casos la valoración predominante es la *normal*.

Se afirma que es favorable en general porque el índice de *satisfacción* es considerablemente mayor al de *insatisfacción*.

Para terminar, señalar que la mayoría de la juventud del levante almeriense *no conoce* (60,3%) el GDR ni el PRODER. Un 36% conoce uno de los dos y solamente el 3,64% conoce ambos.

3.2.2. Matriz DAFO



Matriz DAFO, Perspectiva de Juventud	
Debilidades	Amenazas
<p>MEDIO FÍSICO Y MEDIOAMBIENTE: 1. Bajo nivel de conocimiento del territorio, del Patrimonio y del medioambiente.</p> <p>POBLACIÓN Y SOCIEDAD: 1. Alto índice de abandono escolar a temprana edad, tras las etapas de enseñanza obligatorias. 2. Niveles de asociacionismo muy bajos. 3. Los municipios no ofrecen a los jóvenes las actividades de ocio y cultura suficientes. 4. Desconocimiento del territorio y de sus recursos patrimoniales y económicos. 5. La emigración afecta en mayor porcentaje a menores de 35 años.</p> <p>INFRAESTRUCTURAS: 6. Falta de infraestructuras de diversa índole, como de ocio, culturales y de deporte. 7. Falta de una red de transporte intracomarcal que proporcione movilidad a los jóvenes para el trabajo, los estudios, el ocio...</p> <p>ECONOMÍA 8. Mayor dificultad de los jóvenes para incorporarse a l mercado de trabajo, con incidencia de género. 9. Mayor dificultad para obtener financiación económica. 10. Desconexión entre la oferta formativa reglada y la vertebración económica y potencialidades del territorio. 11. Escasa incorporación de jóvenes a la agricultura.</p> <p>ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA: 12. Bajos niveles de participación e interés por la política. 13. Escaso conocimiento del GDR. 14. Desconocimiento de las motivaciones y necesidades de los jóvenes por las instituciones y administraciones</p> <p>GÉNERO 15. Son las chicas las que siguen participando en mayor medida en las tareas del hogar, y son ellas también las que lo hacen durante todos los días de la semana, mientras los chicos; lo asocian a tareas extraordinarias. 16. Más de la mitad de los jóvenes opina que no existen las mismas oportunidades entre mujeres y hombres en la sociedad. 17. Más de la mitad de las chicas creen que no existe una igualdad real entre hombres y mujeres. 18. Mayor aceptación de la desigualdad entre géneros por parte de jóvenes inmigrantes.</p>	<p>ECONOMÍA: 1. La situación económica global que amenaza con el debilitamiento de la economía y pérdidas de empleo.</p> <p>POBLACIÓN Y SOCIEDAD: 2. Pérdida de capital humano cualificado por la tendencia a la marcha de los jóvenes más cualificados del territorio. 3. Bajos índices de asociacionismo juvenil. 4. Desconocimiento de las vías y fórmulas de participación social. 5. Elevado número de jóvenes que piensa que su municipio y la Comarca no ofrece oportunidades de trabajo lo cual les obligará a trasladarse. 6. Signos de envejecimiento poblacional, con mayor incidencia en municipios de interior frente a los de la costa.</p> <p>INFRAESTRUCTURAS TRANSPORTES 1. Falta de planificación de las infraestructuras y equipamientos que tenga en cuenta la escasa capacidad de movilidad de los jóvenes de la Comarca que acaba repercutiendo en su nivel educativo y cultural, así como en sus oportunidades de empleo.</p> <p>GÉNERO 7. La comarca no se presenta como un lugar que brinda las mismas oportunidades a chicos y chicas: Los chicos manifiestan en un mayor porcentaje que podrán establecerse y trabajar en su pueblo de origen con un 74.4% frente a las mujeres con un 52.17%.</p>



Fortalezas	Oportunidades
<p>ECONOMÍA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espíritu innovador y emprendedor de los jóvenes de la Comarca. 2. Actualmente, baja tasa absoluta de dependencia. <p>POBLACIÓN Y SOCIEDAD:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Población joven. 2. La mayoría del aporte poblacional externo es de jóvenes menores de 35 años. 3. La mayoría de la población joven manifiesta su arraigo y su sentimiento de pertenencia al territorio. 4. Los/as jóvenes del Levante Almeriense manifiestan mayoritariamente, en lo que a su futuro inmediato respecta, su voluntad de continuar estudiando frente a su incorporación inmediata al mercado laboral. 5. Población joven con ganas de participar y asociarse, principalmente en temas de voluntariado. 6. La gran mayoría de los jóvenes conocen y utilizan las nuevas tecnologías de la Comunicación y la Información. <p>GÉNERO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Se constata la igualdad de género en cuanto a la escolarización obligatoria. <p>ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Extensa trayectoria y experiencia del equipo técnico del GDR en desarrollar proyectos y estrategias relacionadas con la Juventud. 	<p>POBLACIÓN Y SOCIEDAD:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Composición multicultural. de este grupo de edad. 2. Deseo e interés de los jóvenes por poder regresar e instalarse en el Levante Almeriense una vez finalizados sus estudios. 3. Especial interés y sensibilidad política desde las Administraciones por dinamizar a la Juventud en relación al desarrollo Rural. <p>GÉNERO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Sensibilidad e interés político de la UE, el Estado y la Comunidad Autónoma Andaluza para que el Género y la Juventud sean un eje transversal en todas las materias, incluido el Desarrollo Rural. <p>ECONOMÍA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevos nichos de empleo: turismo rural especializado, gestión cultural y de espacios naturales, teletrabajo, servicios de dependencia, etc. 2. Ayudas y planes específicos para la incorporación de la Juventud al mercado laboral. <p>ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA:</p> <p>El FEADER y el Plan de Juventud</p>



3.3. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico

No se puede pensar en los jóvenes como un grupo homogéneo, y la variable edad por sí misma no justifica dicha consideración, pues no son las mismas las necesidades de un joven de 15 años que las de uno de 30. Es por ello, que aunque se entienda que en ambos casos son jóvenes, y se pueda abordar un diagnóstico descriptivo, a la hora de establecer las estrategias el GDR Levante Almeriense entiende que es oportuno aplicar la diferenciación ya apuntada por la Asamblea General de las Naciones Unidas con motivo de la celebración del Año Internacional de la Juventud en 1985, entre “adolescentes”, jóvenes entre 13 y 19 años y los “adultos jóvenes” que sería de 20 en adelante.

El territorio del Levante Almeriense cuenta con una población comarcal joven, con el 34% de la misma con edades comprendidas entre los 15 y 35 años, y una tasa de dependencia absoluta relativamente baja debido a que los principales aportes poblacionales externos, principalmente extranjeros, son de menores de 35 años. Por tanto, tenemos una componente de multiculturalidad, que afecta en mayor o menor medida a todo el territorio.

Se trata en general de una población dinámica, con espíritu emprendedor e innovador. No obstante, presenta unas características propias que limitan, frenan o impiden su desarrollo y participación en igualdad de oportunidades.

Así, los mayores índices de paro afecta a esta cohorte de población, con incidencia de género, lo que significa mayor dificultad de los jóvenes, agravada si se trata de mujeres jóvenes, para incorporarse al mercado laboral.

Muchos jóvenes de la comarca abandonan sus estudios después de las etapas obligatorias de Enseñanza, más los hombres que las mujeres. Sin embargo son más los hombres que alcanzan las titulaciones universitarias más altas, optando las mujeres en mayor porcentaje por las diplomaturas. En general, la pérdida del capital humano más formado sigue siendo una amenaza para la Comarca, siendo las mujeres las que ven más dificultades y menos oportunidades.



La baja formación de los jóvenes en conjunción con la desconexión entre la oferta formativa reglada y la estructura sectorial de la economía comarcal, provoca que su incorporación al mercado laboral sea precaria y en trabajos que requieren poca formación. Al mismo tiempo, una vez que estos jóvenes se acercan más a las etapas adultas y ya se han enfrentado a la realidad laboral, son los que más demandan programas formativos que les puedan ayudar a mejorar sus opciones laborales.

Otro tema muy importante que afecta a los jóvenes de ámbitos rurales como el Levante Almeriense, y que establece agravios comparativos con jóvenes de los ámbitos urbanos, es la oferta en actividades y equipamientos relacionados con el ocio, la educación, la cultura y el deporte. Estas circunstancias unidas a la dispersión del poblamiento y la falta de transportes públicos que posibiliten los desplazamientos a bajo coste, vienen a representar uno de los grandes retos comarcales en el objetivo de limar y hacer desaparecer la desigualdad en las oportunidades de los jóvenes del territorio.

En este punto, enlazamos con el gran desconocimiento que los jóvenes tienen de los recursos (naturales, culturales, económicos) y potencialidades que tiene el territorio en el que habitan, lo cual limita bastante sus opciones de desarrollo personal y de implicación en el desarrollo Comarcal.

La presencia de los jóvenes en los procesos de desarrollo rural es un elemento imprescindible para garantizar su continuidad. A esos efectos, un factor determinante para la implicación de los propios jóvenes en el desarrollo rural es favorecer su participación en los foros de decisión, reconociendo sus capacidades y habilidades como motor de transformación social. Uno de esos foros son los Grupos de Desarrollo Rural, en los que la participación de los jóvenes ha ayudado a concebir planes de desarrollo local y comarcal portadores de respuestas económicas, culturales, formativas, laborales, . . . En definitiva se trata de contribuir al empoderamiento de la juventud, dotándola de capacidad de participación en la adopción de decisiones que les afectan de manera directa o indirecta.

Con esa perspectiva el GDR se plantea la necesidad de seguir disponiendo de un conocimiento adecuado acerca de las opiniones y percepciones de los jóvenes del Levante Almeriense sobre cuestiones como su situación y accesibilidad al mercado



laboral, sus perspectivas de futuro inmediato, la manera en que emplean su tiempo libre, el uso que hacen de las tecnologías de la información y la comunicación o el conocimiento de su entorno y su grado de satisfacción con el mismo. Igualmente sobre sus valores y actitudes respecto a la igualdad de género y la convivencia con personas de distinta procedencia, así como de su grado de participación y asociacionismo.

Un conocimiento que, en definitiva, permita orientar el diseño de estrategias y acciones para la integración de este grupo de población en los programas de desarrollo rural y el fomento de su participación activa en los mismos.



4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general. Justificación

El Objetivo General de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense es contribuir a movilizar el potencial de desarrollo endógeno comarcal mejorando la competitividad y la diversificación del medio rural, apostando por el patrimonio, el medio ambiente y la calidad de vida de la población; y promoviendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres con independencia de la edad.

En resumen, la comarca pretende basar su estrategia de desarrollo en el concepto de desarrollo sostenible, manteniendo un equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y la equidad social, para lo cual contar con la juventud e integrarla en la Estrategia de Desarrollo es una condición fundamental para el éxito y la continuidad de la misma. Para ello, debemos allanar el camino y minimizar los obstáculos que los jóvenes de la Comarca encuentran para integrarse plenamente. Es por ello que la Estrategia de Actuación Global tiene como un eje transversal a la Juventud y por lo que se establece un objetivo transversal de Juventud, a través del cual se dará cumplimiento al Objetivo General de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

El análisis de la información obtenida en el diagnóstico estratégico, tanto en su vertiente cuantitativa y cualitativa, como en el diagnóstico participativo, y en el análisis DAFO, ha permitido fijar el objetivo transversal de Juventud que se relaciona con los siguientes elementos de la DAFO Comarcal:

FORTALEZAS

F-12: Comarca caracterizada por tener un alto porcentaje de población joven con gran dinamismo empresarial.

F-13: Existencia del Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense como organismo con diez años de experiencia en desarrollo rural y conocedor del territorio y sus necesidades.



DEBILIDADES

D-13: Bajo nivel formativo de la población, con especial incidencia de género y juventud.

D-14: Falta de mano de obra cualificada, con especial incidencia de género y juventud.

D-15: Baja articulación del tejido asociativo, especialmente entre la población joven.

OPORTUNIDADES

O-12: Los futuros Programas de Desarrollo Rural que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.

AMENAZAS

A-6: Tradicional atracción que ejercen las zonas urbanas, principalmente sobre los jóvenes, por su mayor oferta de trabajo, formación, servicios, equipamientos, ocio y/o cultura.

Objetivo transversal de Juventud:

FACILITAR LA INCORPORACIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS JÓVENES EN LOS ÁMBITOS ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE LA COMARCA EN IGUALDAD DE CONDICIONES Y OPORTUNIDADES.

Con este objetivo transversal se pretende que en el desarrollo e implementación de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense se tenga en cuenta a los jóvenes de la Comarca, de forma que se movilicen y utilicen todos los recursos humanos, las capacidades y habilidades que puede aportar la juventud, garantizando la igualdad de oportunidades con independencia de la edad.

Tanto el objetivo general de la Estrategia de Actuación Global como el objetivo estratégico de Juventud están basados en el diagnóstico estratégico realizado en la comarca, en el que en todo momento la juventud se trató de forma transversal como base social del futuro de la comarca. Por ello, la Estrategia de Actuación Global está acompañada de la Estrategia de Juventud recogiendo ambas las especificidades de



este colectivo, para, través de objetivos específicos y de actuaciones concretas solucionar los problemas que tienen los jóvenes en el territorio.

La Estrategia de Juventud, aspira, por encima de todo, a plantear una propuesta mediante la cual los jóvenes tengan garantizado el ejercicio de la plena ciudadanía, contribuyan socialmente a la construcción de nuestra comarca, se sientan parte activa de ella y, además, se les estimule en el proceso de acceso al mercado laboral, lo cual es totalmente coherente con el Plan de Juventud anexo al Plan de Actuación Global.

4.2. Objetivos específicos. Justificación

Los objetivos específicos con perspectiva de juventud se han marcado atendiendo tanto a las DAFOS de cada una de las áreas temáticas analizadas para la Estrategia de Actuación global, y a la DAFO específica de Juventud, donde se presentan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presenta el territorio en relación a la Juventud sobre los cuales hay que trabajar, para alcanzar un mayor desarrollo del mismo y que estén relacionados con la perspectiva de juventud.

Los objetivos específicos en los cuales se articula la estrategia de Juventud para a su vez lograr el objetivo estratégico de Juventud y el Objetivo General de la Estrategia de Actuación Global, son:

OEJ1 Elevar el nivel formativo e informativo de los jóvenes de la comarca contribuyendo a mejorar la empleabilidad en la misma.

OEJ2 Apoyar económicamente y acompañar técnicamente a los jóvenes de la Comarca en sus iniciativas emprendedoras.

OEJ3 Fomentar las actuaciones relacionadas con el asociacionismo, el ocio, la cultura y el deporte, principalmente las relacionadas con Patrimonio natural y cultural de la comarca, contribuyendo a una mejor vertebración de la misma.

OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.



Para fijar los objetivos específicos de Juventud, se muestra a continuación las relaciones de los objetivos temáticos, las DAFO temáticas de la Estrategia de Actuación Global, más la DAFO específica de Juventud.

Objetivo Específico de Juventud: OEJ1 Elevar el nivel formativo e informativo de los jóvenes de la comarca		
Justificación del objetivo Específico de Juventud (relación con Objetivos Temáticos de la E.A.G.)	O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente. O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población O (2) 2. Valorizar el patrimonio cultural O (2).4. Contribuir a mejorar el nivel formativo e informativo de la población, aumentando la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca. O (2) 5. Promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa O (4) 6. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo. O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido	
Criterios Estratégicos para la adopción del Objetivo Específico		
DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
MEDIOAMBIENTE Y MEDIO FÍSICO		
Debilidades	D3. Falta de conocimiento científico de la fauna y la flora de la comarca D4. Escasa sensibilidad por los temas relacionados con el medio ambiente	1. Bajo nivel de conocimiento del territorio, del Patrimonio y del medioambiente.
Fortalezas	F5. Gran interés que nuestra comarca suscita a nivel de investigación, geológica, paleontológica y biodiversidad.	
DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
POBLACIÓN Y SOCIEDAD		
Debilidades	1. Persiste la emigración interior de colectivos de jóvenes cualificados. 3. Abandono de estudios por jóvenes tras etapas obligatorias de enseñanza. 4. Bajo nivel educativo de la población y falta de mano de obra cualificada. 11. Desvalorización del Patrimonio Rural Comarcal.	1. Alto índice de abandono escolar a temprana edad, tras las etapas de enseñanza obligatorias.
Amenazas	3. La tecnología sustituye elementos como los juegos tradicionales, la cultura de tradición oral, etc. 4. Cambios sociales en la estructura familiar potencia la pérdida de raíces y costumbres locales	2. Pérdida de capital humano cualificado por la tendencia a la marcha de los jóvenes más cualificados del territorio.



Fortalezas	<p>2. Importante peso demográfico y socioeconómico de la población inmigrante.</p> <p>4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres.</p> <p>7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías</p>	<p>2. La mayoría del aporte poblacional externo es de jóvenes menores de 35 años</p> <p>6. La gran mayoría de los jóvenes conocen y utilizan las nuevas tecnologías de la Comunicación y la Información..</p> <p>4. Los/as jóvenes del Levante Almeriense manifiestan mayoritariamente, en lo que a su futuro inmediato respecta, su voluntad de continuar estudiando frente a su incorporación inmediata al mercado laboral.</p>
Oportunidades	<p>3. Universalización de la escolarización en etapas de enseñanza obligatoria hasta los 16 años.</p> <p>5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.</p>	<p>3. Especial interés y sensibilidad política desde las Administraciones por dinamizar a la Juventud en relación al desarrollo Rural.</p> <p>2. Deseo e interés de los jóvenes por poder regresar e instalarse en el Levante Almeriense una vez finalizados sus estudios.</p>
DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
ECONOMÍA		
Debilidades	<p>2. No existe relevo generacional, se está perdiendo el pequeño agricultor y no hay entrada de jóvenes en el sector</p> <p>7. Falta de formación específica y flexible enfocada al sector agrario y agroindustrial</p> <p>4. Falta de mano de obra cualificada que limita el crecimiento de las empresas</p> <p>3. Desajuste entre cualificaciones y demanda de trabajo</p> <p>7. Mayor incidencia del paro entre mujeres y jóvenes</p>	<p>8. Mayor dificultad de los jóvenes para incorporarse a l mercado de trabajo, con incidencia de género.</p> <p>9. Mayor dificultad para obtener financiación económica.</p> <p>10. Desconexión entre la oferta formativa reglada y la vertebración económica y potencialidades del territorio.</p> <p>11. Escasa incorporación de jóvenes a la agricultura.</p>
Amenazas	<p>3. Pérdida de población cualificada</p> <p>4. Los sistemas formativos no se adecuan a las necesidades de las pymes</p>	<p>1. La situación económica global que amenaza con el debilitamiento de la economía y pérdidas de empleo.</p>
Fortalezas	<p>4. Espíritu emprendedor de la población con gran interés en los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías</p> <p>4. Población joven y creciente incorporación de la mujer al mercado laboral</p> <p>5. Oferta básica de estudios de</p>	<p>1. Espíritu innovador y emprendedor de los jóvenes de la Comarca.</p>



	turismo 7. Respaldo y colaboración de los agentes institucionales y socioeconómicos comarcales.	
Oportunidades		1. Nuevos nichos de empleo: turismo rural especializado, gestión cultural y de espacios naturales, teletrabajo, servicios de dependencia, etc. 2. Ayudas y planes específicos para la incorporación de la Juventud al mercado laboral.

Objetivo Específico de Juventud OEJ2 Apoyar económicamente y acompañar técnicamente a los jóvenes de la Comarca en sus iniciativas emprendedoras

Justificación del objetivo Específico (relación con los objetivos temáticos de la Estrategia Global de Actuación)	<p>O (1) 2. Favorecer la gestión sostenible de los recursos naturales comarcales</p> <p>O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y de vertebración del territorio</p> <p>O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa</p> <p>O (4) 2. Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos</p> <p>O (4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal</p> <p>O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebran la estructura económica del territorio.</p> <p>O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo</p> <p>O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido</p>
---	---

Criterios Estratégicos para la adopción del Objetivo Específico

DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
ECONOMIA		
Debilidades	<p>2. No existe relevo generacional, se está perdiendo el pequeño agricultor y no hay entrada de jóvenes en el sector</p> <p>8. Existencia de pequeñas explotaciones poco competitivas y tecnificadas</p> <p>9. Baja inversión en modernización de infraestructuras agrarias</p> <p>2. Desequilibrios territoriales entre el interior y la costa</p> <p>3. Desajuste entre cualificaciones y demanda de trabajo</p> <p>7. Mayor incidencia del paro entre mujeres y jóvenes</p> <p>9. Poco desarrollo del sector actividades complementarias.</p>	<p>8. Mayor dificultad de los jóvenes para incorporarse a l mercado de trabajo, con incidencia de género.</p> <p>9. Mayor dificultad de los jóvenes para obtener financiación económica.</p>



<p>Amenazas</p>	<p>2. Implantación de grandes empresas en el sector primario sin capital económico ni humano de la comarca 2. Necesidad de intermediarios foráneos para la venta de productos locales 3. Pérdida de población cualificada 4. Los sistemas formativos no se adecuan a las necesidades de las pymes 5. Apropiación de recursos endógenos por capital foráneo sin vinculación cultural con el territorio.</p>	<p>1. La situación económica global que amenaza con el debilitamiento de la economía y pérdidas de empleo. 5. Elevado número de jóvenes que piensa que su municipio y la Comarca no ofrece oportunidades de trabajo lo cual les obligará a trasladarse.</p>
<p>Fortalezas</p>	<p>1. Elevada calidad ambiental de la comarca que facilita la implantación de prácticas agrícolas sostenibles 5. Creciente interés por la diversificación de productos, no solo por la producción sino también por la transformación. 1. Comarca estratégica para invertir 4. Espíritu emprendedor de la población con gran interés en los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías 3. Rico patrimonio natural y cultural con entornos protegidos 4. Población joven y creciente incorporación de la mujer al mercado laboral 5. Oferta básica de estudios de turismo 6. Cercanía a grandes infraestructuras de transporte 7. Respaldo y colaboración de los agentes institucionales y socioeconómicos comarcales.</p>	<p>1. Espíritu innovador y emprendedor de los jóvenes de la Comarca. 2. Actualmente, baja tasa absoluta de dependencia.</p>
<p>Oportunidades</p>	<p>2. Existencia de sectores económicos emergentes 3. Apoyo económico motivado por la existencia de una política de incentivos económicos regionales enfocados a industrias auxiliares 4. Comarca receptora de población. 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.</p>	<p>1. Nuevos nichos de empleo: turismo rural especializado, gestión cultural y de espacios naturales, teletrabajo, servicios de dependencia, etc. 2. Ayudas y planes específicos para la incorporación de la Juventud al mercado laboral.</p>



Objetivo Específico de Juventud OEJ3 Fomentar las actuaciones relacionadas con el asociacionismo, el ocio, la cultura y el deporte, principalmente las relacionadas con Patrimonio natural y cultural de la comarca.		
Justificación del objetivo Específico (relación con los objetivos temáticos de la Estrategia Global de Actuación)	O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población O (2) 2. Valorizar el patrimonio cultural O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y de vertebración del territorio O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales O (3) 2. Mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial O (3) 3. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información	
Criterios Estratégicos para la adopción del Objetivo Específico		
DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
POBLACIÓN Y SOCIEDAD		
Debilidades	5. Baja articulación del tejido asociativo. 7. Saturación y escasez de servicios básicos y de proximidad. 10. Casi inexistente red de transporte público, que imposibilita el acceso a la formación, al trabajo, al ocio y a los servicios, principalmente de mujeres, jóvenes e inmigrantes. 12. Falta de equipamientos deportivos, de ocio y tiempo libre.	2. Niveles de asociacionismo muy bajos. 3. Los municipios no ofrecen a los jóvenes las actividades de ocio y cultura suficientes.
Amenazas	4. Cambios sociales en la estructura familiar potencia la pérdida de raíces y costumbres locales 1. Globalización económica, social y cultural. 3. La tecnología sustituye elementos como los juegos tradicionales, la cultura de tradición oral, etc.	3. Bajos índices de asociacionismo juvenil. 4. Desconocimiento de las vías y fórmulas de participación social.
Fortalezas	10. Importante y rico Patrimonio Natural y Cultural susceptible de ser puesto en valor. 1. Población joven con 34% en edades comprendidas entre los 15 y 34 años. 8. Atractivo comarcal marcado por la identidad cultural.	3. La mayoría de la población joven manifiesta su arraigo y su sentimiento de pertenencia al territorio. 5. Población joven con ganas de participar y asociarse, principalmente en temas de voluntariado.
Oportunidades	5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica,	3. Especial interés y sensibilidad política desde las Administraciones por dinamizar a la Juventud en relación al desarrollo Rural.



	social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	
DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES		
Debilidades	<p>1. Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico</p> <p>3. Insuficiencia de transporte público intracomarcal que recae sobre colectivos más desfavorecidos, como mujeres, jóvenes, mayores e inmigrantes</p> <p>4. Escasez de guarderías y mal estado de los centros educativos de la comarca, que fomentan los centros privados muy caros para la mayoría de la población.</p>	<p>6. Falta de infraestructuras de diversa índole, como de ocio, culturales y de deporte.</p> <p>7. Falta de una red de transporte intracomarcal que proporcione movilidad a los jóvenes para el trabajo, los estudios, el ocio...</p>
Amenazas	<p>1. Administración más lenta en dotación de infraestructuras y equipamientos que la demanda en el territorio.</p> <p>2. Infraestructuras y equipamientos proyectados suelen ser de menor capacidad que las requeridas en el territorio.</p>	<p>1. Falta de planificación de las infraestructuras y equipamientos que tenga en cuenta la escasa capacidad de movilidad de los jóvenes de la Comarca que acaba repercutiendo en su nivel educativo y cultural, así como en sus oportunidades de empleo.</p>
Fortalezas	<p>4. Existencia en todos los municipios de centros Guadalinfo que fomentan el uso de las nuevas tecnologías</p>	
Oportunidades	<p>3. Previsión de un aumento de infraestructuras públicas que mejoren la vertebración de la comarca.</p> <p>1. Aumento de los fondos destinados a Caminos Rurales a través del Plan Más Cerca</p> <p>2. Apoyo a las Familias a través del Plan de Apoyo a la Familia Andaluza de la Consejería de Bienestar Social</p>	



Objetivo Específico de Juventud OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.		
Justificación del objetivo Específico (relación con los objetivos temáticos de la Estrategia Global de Actuación)	O (5). 1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido O (6).1. Facilitar la incorporación de la mujer en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades O (6)2. Facilitar la incorporación de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades	
Criterios Estratégicos para la adopción del Objetivo Específico		
DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
POBLACIÓN Y SOCIEDAD/ GENERO		
Debilidades		13. Son las chicas las que siguen participando en mayor medida en las tareas del hogar, y son ellas también las que lo hacen durante todos los días de la semana, mientras los chicos; lo asocian a tareas extraordinarias. 14. Más de la mitad de los jóvenes opina que no existen las mismas oportunidades entre mujeres y hombres en la sociedad. 15. Más de la mitad de las chicas creen que no existe una igualdad real entre hombres y mujeres. 18. Mayor aceptación de la desigualdad entre géneros por parte de jóvenes inmigrantes.
Amenazas		7. La comarca no se presenta como un lugar que brinda las mismas oportunidades a chicos y chicas: Los chicos manifiestan en un mayor porcentaje que podrán establecerse y trabajar en su pueblo de origen con un 74.4% frente a las mujeres con un 52.17%.
Fortalezas		8. Se constata la igualdad de género en cuanto a la escolarización obligatoria.
Oportunidades		3. Sensibilidad e interés político de la UE, el Estado y la Comunidad Autónoma Andaluza para que el Género y la Juventud sean un eje transversal en todas las materias, incluido el Desarrollo Rural.



DAFO's	TEMÁTICAS (E.A.G)	JUVENTUD (E.J)
INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES / ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA		
Debilidades	1. Trámites administrativos lentos, entre las distintas administraciones	6. Falta de infraestructuras de diversa índole, como de ocio, culturales y de deporte. 7. Falta de una red de transporte intracomarcal que proporcione movilidad a los jóvenes para el trabajo, los estudios, el ocio... 12. Bajos niveles de participación e interés por la política. 13. Escaso conocimiento del GDR. 14. Desconocimiento de las motivaciones y necesidades de los jóvenes por las instituciones y administraciones
Amenazas	1. Difícil acceso de los usuarios a ciertos servicios de administración autonómica y central por la no presencia en la comarca 4. Deficiencia de recursos económicos en apoyo a las Administraciones Locales	1. Falta de planificación de las infraestructuras y equipamientos que tenga en cuenta la escasa capacidad de movilidad de los jóvenes de la Comarca que acaba repercutiendo en su nivel educativo y cultural, así como en sus oportunidades de empleo.
Fortalezas	1. Relaciones entre distintas administraciones buena y fluida 2. Trabajo en equipo y generosidad interadministrativa entre las administraciones locales comarcales 3. El GDR como nexo de unión entre los municipio de la comarca 4. El GDR como instrumento para fomentar la incorporación en la sociedad de la perspectiva de género y juventud	1. Extensa trayectoria y experiencia del equipo técnico del GDR en desarrollar proyectos y estrategias relacionadas con la Juventud.
Oportunidades	4. Aumento de Fondos Públicos con repercusión directa en la comarca. 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	P.A.I.S. RURAL y el Plan de Juventud



5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA DE JUVENTUD

El desarrollo de este apartado nos permitirá conocer la forma en que la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense se adapta al Plan de Juventud que integra de manera transversal el Plan de Actuación Global.

Dado que la perspectiva de juventud se aborda de manera transversal en cada una de las actuaciones que el GDR incluye en su Estrategia de Actuación Global, la formulación estratégica que se expone a continuación se plantea de la siguiente forma:

- a) Descripción general de cada Programa y subprograma con las líneas de intervención que se abordarán en cada uno.
- b) Justificación de la perspectiva de juventud por subprogramas.
- c) Concordancia con los objetivos específicos de la estrategia de Género del GDR y con los objetivos del Plan de Género del Plan de Actuación Global.
- d) Descripción de las líneas de trabajo a seguir por el GDR en cada subprograma para gestionar la Estrategia de Actuación Global desde la perspectiva de juventud.
- e) Para terminar se relacionan, para cada subprograma, las propuestas de intervenciones en la Estrategia de Actuación Global que se prevé que van a tener especial incidencia de juventud, es decir que se prevé que habrá un número considerable de promotores/as jóvenes (incluidas empresas de jóvenes) o que de alguna manera van a contribuir a la igualdad de oportunidades de este grupo de población.



5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural

El Programa 1 está orientado al despliegue de la estrategia de desarrollo rural en el territorio, de forma que se esté también atentos a la aparición o reactivación factores de desarrollo e innovación, para lo cual la formación y capacitación del Equipo Técnico y la Gerencia se antojan como bazas fundamentales, para la posterior irradiación y de conocimientos, herramientas, etc. a los órganos ejecutivos del GDR, a los agentes socioeconómicos y a la población. En definitiva, se trata de apoyar y afianzar la presencia del GDR en el territorio como una estructura que ha demostrado su eficacia en el desarrollo de Programas de Desarrollo Rural desde 1996, dinamizando a la población y dinamizando a la población joven para que conozca su territorio y participe en su gestión. Este Programa se subdivide a su vez en dos subprogramas de los que se descuelgan sus respectivas actuaciones.

SUBPROGRAMA 1. 1.: Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo

Código de Intervenciones: B341.1 / B341.2

El beneficiario de este subprograma es el Grupo de Desarrollo Rural, quien por tanto será el encargado de proponer y ejecutar intervenciones para la elaboración de estudios y planes relacionados con el desarrollo del territorio, así como dinamizar y promocionar la estrategia de desarrollo rural, aplicando la perspectiva de Juventud; para lo cual el GDR seguirá las siguientes líneas de trabajo:

1. Considerar la situación específica de los jóvenes en todos los estudios, análisis y diagnósticos del territorio que sirvan de base al diseño de estrategias de desarrollo rural o la puesta en marcha de cualquier otra iniciativa de desarrollo.
2. Considerar la situación específica de los jóvenes en el diseño de programas, planes y actuaciones ya sean de carácter global o específico y/o para sectores, subsectores o ámbitos estratégicos para el desarrollo del territorio.
3. Tener en cuenta, en toda evaluación o valoración del territorio, el impacto que las actuaciones de desarrollo rural puedan tener sobre la juventud.



4. Tener en cuenta las especificidades de la juventud de la Comarca a la hora de informar y promocionar la Estrategia de Actuación Global y las posibilidades de subvención.

5. Tener en cuenta las especificidades de los jóvenes de la Comarca a la hora de informar y asesorar a emprendedores/as y promotores/as de proyectos.

Objetivos de la Estrategia de Juventud relacionados:

OEJ2 Apoyar económicamente y acompañar técnicamente a los jóvenes de la Comarca en sus iniciativas emprendedoras.

OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.

Objetivos Generales del Plan de Juventud relacionados:

- Mejorar el acceso de los jóvenes a las subvenciones proporcionadas por el Programa de Desarrollo Rural (enfoque Leader).
- Ampliar el conocimiento que se tiene de la situación de los jóvenes en el medio rural.
- Visualizar el importante papel de los jóvenes en el medio rural como relevo generacional y motor innovador de desarrollo socioeconómico de cada territorio.
- Promover que los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sean estructuras estables que favorezcan la igualdad en el medio rural.
- Promover una adecuada articulación institucional y organizativa.

PROPUESTAS DE INTERVENCIONES DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL CON POTENCIAL INCIDENCIA DE JUVENTUD. (ver punto 5 de la Estrategia de Actuación Global y ANEXO III)

- Elaboración de Estudios y Diagnósticos del territorio sobre los cuales articular estrategias de desarrollo en el Levante Almeriense.
- Elaboración de Planes sobre los sectores económicos y sociales estratégicos del Levante Almeriense



- Elaboración de evaluaciones sobre las Estrategias de desarrollo implementadas en nuestra comarca
- Otros estudios, planes y evaluaciones
- Difusión de la Estrategia de Actuación Global a Dinamización de agentes del territorio para que conozcan el Nuevo Programa de Desarrollo “PAIS RURAL”
- Elaboración de material divulgativo sobre la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense para su difusión
- Creación de foros de participación ciudadana en los programas y políticas de desarrollo para impulsar proyectos de carácter innovador
- Organización de jornadas, charlas, talleres de trabajo para asesorar a emprendedores sobre las nuevas líneas de desarrollo con especial atención en mujeres y jóvenes.

**SUBPROGRAMA 1.2. : Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo
Código de Intervenciones: B 341.3**

El beneficiario de este subprograma es el Grupo de Desarrollo Rural, su personal técnico y gerencial que deberá preocuparse por la formación continua en la perspectiva de Juventud; para lo cual el GDR seguirá las siguientes líneas de trabajo:

1. Asistir, participar y cooperar en los procesos de capacitación que a iniciativa propia o de otros se instruyan para difundir y/o profundizar en la perspectiva de Juventud.
2. Aplicar y difundir el conocimiento y las experiencias adquiridas a los órganos de gobierno del GDR así como a los agentes socioeconómicos del territorio.

Objetivos de la Estrategia de Juventud relacionados:

OEJ1 Elevar el nivel formativo e informativo de los jóvenes de la comarca contribuyendo a mejorar la empleabilidad en la misma.

OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.



Objetivos Generales del Plan de Juventud relacionados:

- Ampliar el conocimiento que se tiene de la situación de los jóvenes en el medio rural.
- Visualizar el importante papel de los jóvenes en el medio rural como relevo generacional y motor innovador de desarrollo socioeconómico de cada territorio.
- Promover que los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sean estructuras estables que favorezcan la igualdad en el medio rural.
- Promover una adecuada articulación institucional y organizativa.

PROPUESTAS DE INTERVENCIONES DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL CON POTENCIAL INCIDENCIA DE JUVENTUD.

(ver punto 5 de la Estrategia de Actuación Global y ANEXO III)

- Congresos, cursos, jornadas y talleres relacionados con el patrimonio, la creación y gestión de empresas, la igualdad de oportunidades, nuevas tecnologías y gestión y ordenación del territorio entre otras
- Formación relativa a la gestión de Programas de Desarrollo Rural
- Giras formativas e intercambio de experiencias y con otros organismos, instituciones y entidades que trabajen en Desarrollo Rural

5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales

El Programa 2 está orientado a activar, vertebrar y hacer más competitiva la economía comarcal, por lo que a través del mismo se canalizará la ayuda económica y técnicamente a emprendedores/as, empresas, y otras instituciones, en iniciativas productivas, formativas, de cooperación, etc. Al igual que el programa 1, se divide en dos subprogramas de los que se descuelgan sus respectivas actuaciones:

SUBPROGRAMA 2.1.: Mejora de la competitividad del Sector Agrario, forestal y agroindustrial

Código de Intervenciones: B111.17/ B121.1/B122.1/B123.1/B124.1/B125.1/B111.2.



Este subprograma está totalmente orientado al sector agrario, forestal y agroindustrial, siendo los /las potenciales beneficiarios desde empresas, a asociaciones y entidades locales, dependiendo de la línea en la que se inserte el proyecto: formación, mejora de la competitividad, fomento de la cooperación, mejora de infraestructuras y equipamientos (sector agrario y agroindustrial) o promoción (productos, recursos, etc.).

Como se ha explicado en el diagnóstico de la Estrategia de Actuación Global, el sector primario tiene un importante peso socioeconómico en la Comarca ocupando al 34,1% de la población activa. Desde el punto de vista que nos ocupa, es un sector marcado por el envejecimiento de la población, lo cual compromete el adecuado relevo generacional necesario para la continuidad de la actividad en territorio.

Las líneas de trabajo desde la perspectiva de juventud en este subprograma irán orientadas a:

1. Por un lado, a los beneficiarios/as potenciales (quienes promueven el proyecto), en cuyo caso las medidas a adoptar desde un enfoque de juventud estarían orientadas a facilitar el acceso de los jóvenes a las ayudas, por ejemplo estableciendo en el procedimiento de baremación de los proyectos mayor puntuación para aquellos que son promovidos por jóvenes o empresas de jóvenes.
2. Por el otro lado, a los grupos objetivos (la población receptora del proyecto): en este caso, establecer en el procedimiento de baremación de los proyectos mayor puntuación para aquellos proyectos orientados a jóvenes o que empleen a jóvenes.
3. Facilitar mediante convenios con entidades bancarias, el acceso de los jóvenes a líneas de financiación.
4. Medidas orientadas a la difusión de la perspectiva de juventud, incluyendo en las memorias apartados que brinden a los promotores/as la oportunidad de reflexionar acerca de cómo afecta la ejecución de su proyecto a los jóvenes, planteando soluciones en caso de no garantizar la igualdad de oportunidades.

Relación con los Objetivos de la Estrategia de Juventud

OEJ1 Elevar el nivel formativo e informativo de los jóvenes de la comarca contribuyendo a mejorar la empleabilidad en la misma.



OEJ2 Apoyar económicamente y acompañar técnicamente a los jóvenes de la Comarca en sus iniciativas emprendedoras.

OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.

Objetivos Generales del Plan de Juventud relacionados:

- Mejorar el acceso de los jóvenes a las subvenciones proporcionadas por el Programa de Desarrollo Rural (enfoque Leader).
- Ampliar el conocimiento que se tiene de la situación de los jóvenes en el medio rural.
- Visualizar el importante papel de los jóvenes en el medio rural como relevo generacional y motor innovador de desarrollo socioeconómico de cada territorio.
- Promover que los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sean estructuras estables que favorezcan la igualdad en el medio rural.
- Promover una adecuada articulación institucional y organizativa.

PROPUESTAS DE INTERVENCIONES DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL CON POTENCIAL INCIDENCIA DE JUVENTUD.

(ver punto 5 de la Estrategia de Actuación Global y ANEXO III)

- Acciones formativas de capacitación -cursos, seminarios, jornadas, talleres- dirigidos a profesionales, emprendedores y empresarios del sector agrario, forestal y agroindustrial dotarles de las herramientas teóricas y prácticas orientadas a hacer más competitiva su explotación, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración).
- Acciones formativas de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos acerca productos, servicios, procesos, tecnologías, etc., con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración, etc.).
- Diversificación de los productos agrarios y ganaderos de la comarca.



- Mejora de la competitividad de la explotación.
- Mejora de la calidad de la explotación.
- Mejora de la sostenibilidad de la explotación.
- Apoyo a empresas para la mejora de la competitividad.
- Diversificación de las agroindustrias de la comarca a través de nuevos productos, procesos y tecnologías.
- Mejora de la calidad y la seguridad alimentaria.
- Mejora de la sostenibilidad de las agroindustrias.
- Elaboración de estudios y actuaciones informativas al sector agrícola, ganadero, forestal y/o agroindustrial.

SUBPROGRAMA 2.2.: Apoyo a la Diversificación de la Economía Rural

Código de Intervenciones: B331.1/ B311.1/ B313.1/ B321.1/ B312.1/ B313.2/ B321.2/ B313.3/ B321.3/ B313.4/ B321.4

Este subprograma está orientado a sectores económicos distintos de los sectores agrario, forestal y agroindustrial, que contribuyan a la diversificación de la economía comarcal, siendo los /las potenciales beneficiarios desde emprendedores/as y empresas, a asociaciones y entidades locales, dependiendo del grupo de intervención en el que se inserte el proyecto, cuyas líneas de intervención son:

- La formación y capacitación de empresarios y trabajadores.
- La mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias, como el apoyo a empresas, turísticas y/o que presten servicios a la economía y/o a la población; ayudas a microempresas, etc.
- Fomento del Asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico.
- Mejora de servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural.
- Diseño y promoción de productos servicios y recursos del territorio.



El potencial emprendedor de los jóvenes en la Comarca está más que avalado por los proyectos que han desarrollado durante la ejecución de anteriores Programas de Desarrollo Rural, PRODER I, PRODER-A Y LEADER PLUS, donde sus iniciativas innovadoras han contribuido a la creación de empleos y a la diversificación de la economía Comarcal.

Por otro lado, tenemos que el paro, en general, afecta más a los menores de 35 años, es decir, jóvenes, entre los que se encuentran los que buscan su primer empleo.

Si atendemos a los indicadores de puestos de trabajo, para el periodo 2000-2006, el 48% de los puestos de trabajo creados o mantenidos gracias a los Programas de Desarrollo afectaban a jóvenes menores de 35 años.

Otra debilidad que afecta más a los jóvenes de la Comarca es su bajo nivel formativo, agravado por el elevado índice de abandono escolar tras la enseñanza obligatoria que va hasta los 16 años. Por tanto, los proyectos formativos que se lleven a cabo en los grupos de intervenciones de este subprograma, deberán atender a las necesidades específicas de los jóvenes como grupos objetivo.

Las líneas de trabajo del GDR desde la perspectiva de juventud en este subprograma irán orientadas a:

1. Por un lado los proyectos cuyos beneficiarios/as potenciales (quienes promueven el proyecto), sean jóvenes o empresas de jóvenes, en cuyo caso las medidas a adoptar desde un enfoque de juventud serían establecer en el procedimiento de baremación de los proyectos mayor puntuación para aquellos promovidos por jóvenes o empresas de jóvenes
2. Por el otro, proyectos que independientemente de quien los promueve, tienen una clara incidencia de juventud, bien porque los grupos objetivos (la población receptora del proyecto) a los que están orientados sean jóvenes, bien porque emplean a jóvenes, en cuyo caso, se establecería en el procedimiento de baremación de los proyectos, mayor puntuación para los mismos.
3. Facilitar mediante convenios con entidades bancarias, el acceso de los jóvenes a líneas de financiación.



4. Medidas orientadas a la difusión de la perspectiva de juventud, incluyendo en las memorias apartados que brinden a los promotores/as la oportunidad de reflexionar acerca de cómo afecta la ejecución de su proyecto a los jóvenes, planteando soluciones en caso de no garantizar la igualdad de oportunidades.

Relación con los Objetivos de la Estrategia de Juventud

OEJ1 Elevar el nivel formativo e informativo de los jóvenes de la comarca contribuyendo a mejorar la empleabilidad en la misma.

OEJ2 Apoyar económicamente y acompañar técnicamente a los jóvenes de la Comarca en sus iniciativas emprendedoras.

OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.

Objetivos Generales del Plan de Juventud relacionados:

- Mejorar el acceso de los jóvenes a las subvenciones proporcionadas por el Programa de Desarrollo Rural (enfoque Leader).
- Ampliar el conocimiento que se tiene de la situación de los jóvenes en el medio rural.
- Visualizar el importante papel de los jóvenes en el medio rural como relevo generacional y motor innovador de desarrollo socioeconómico de cada territorio.
- Promover que los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sean estructuras estables que favorezcan la igualdad en el medio rural.
- Promover una adecuada articulación institucional y organizativa.

PROPUESTAS DE INTERVENCIONES DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL CON POTENCIAL INCIDENCIA DE JUVENTUD.

(ver punto 5 de la Estrategia de Actuación Global y ANEXO III)

- Acciones formativas de capacitación -cursos, seminarios, jornadas, talleres- dirigidos a profesionales, emprendedores y empresarios para dotarles de las herramientas teóricas y prácticas orientadas a la diversificación de la



economía comarcal, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración).

- Acciones formativas de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos acerca productos, servicios, procesos, tecnologías, etc. que tengan como finalidad la diversificación de la economía comarcal, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración, etc.).
- Diversificación de las actividades de explotaciones del sector agrario y forestal hacia otros sectores como el agroturismo, la cultura, el comercio, la formación, la transformación de productos, la generación de energías alternativas, etc.
- Mejora de la competitividad del sector turístico comarcal.
- Mejora de la calidad de las empresas turísticas.
- Mejora de la sostenibilidad del sector turístico.
- Otras ayudas al sector turístico.
- Apoyo a empresas que presten servicios a la población del Levante Almeriense con especial incidencia en aquellas que recaigan en los colectivos con riesgo de exclusión social.
- Apoyo a empresas que vertebran la estructura económica del Levante Almeriense.
- Mejora de la competitividad de las empresas del Levante Almeriense.
- Mejora de la calidad de las microempresas.
- Mejora de la sostenibilidad de las microempresas.
- Otras ayudas a las microempresas.



5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.

El Programa 3 está orientado, como su nombre indica, a elevar la calidad de vida de la población, atendiendo a aspectos tan importantes como la formación, la sociabilidad y el asociacionismo, las infraestructuras, los servicios básicos, los equipamientos, el Patrimonio Natural y Cultural y el Medio Ambiente. Si bien también está subdividido en tres subprogramas, tan sólo vamos a atender a los subprogramas 3.1. y 3.2. desde la perspectiva de juventud, si bien está será aplicada al subprograma 3.3. en el caso de presentarse algún proyecto.

SUBPROGRAMA 3.1.: Mejora de la empleabilidad y la vertebración social

Código de Intervenciones: B331.2/ B321.5/ B321.6

Este subprograma tiene una total incidencia de juventud y los beneficiarios principales serán entes públicos, de ahí su vocación social que nos permitirá abordar y dar solución de forma genérica a varios de los problemas detectados en el diagnóstico y que afectaban especialmente a los jóvenes:

- Problemas para acceder al empleo.
- Problemas de inserción al mercado laboral.
- Problemas derivados de la baja formación.
- Problemas de los jóvenes mejor formados para permanecer en el territorio.
- Problemas derivados de la juventud y que se agravan por coincidir con otros aspectos de exclusión como el género y/o el ser inmigrante.
- Práctica inexistencia de asociacionismo juvenil.

Las líneas de trabajo del GDR desde la perspectiva de juventud en este subprograma irán orientadas a:

1. Concienciar a la población y a los agentes socioeconómicos acerca de la existencia de las dificultades económicas, sociales, etc. que encuentran determinadas personas en función a su juventud.



2. Medidas orientadas a la difusión de la perspectiva de juventud, incluyendo en las memorias apartados que brinden a los promotores/as la oportunidad de reflexionar acerca de cómo afecta la ejecución de su proyecto a los jóvenes, planteando soluciones en caso de no garantizar la igualdad de oportunidades.

3. Aumentar en el procedimiento de baremación la puntuación de los proyectos orientados a jóvenes o con gran incidencia de juventud.

4. Formación e información a la población para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral con especial incidencia en los colectivos de exclusión social.

Relación con los Objetivos de la Estrategia de Juventud:

OEJ1 Elevar el nivel formativo e informativo de los jóvenes de la comarca contribuyendo a mejorar la empleabilidad en la misma.

OEJ3 Fomentar las actuaciones relacionadas con el asociacionismo, el ocio, la cultura y el deporte, principalmente las relacionadas con Patrimonio natural y cultural de la comarca, contribuyendo a una mejor vertebración de la misma.

OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.

Objetivos Generales del Plan de Juventud relacionados:

- Mejorar el acceso de los jóvenes a las subvenciones proporcionadas por el Programa de Desarrollo Rural (enfoque Leader).
- Ampliar el conocimiento que se tiene de la situación de los jóvenes en el medio rural.
- Visualizar el importante papel de los jóvenes en el medio rural como relevo generacional y motor innovador de desarrollo socioeconómico de cada territorio.
- Promover que los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sean estructuras estables que favorezcan la igualdad en el medio rural.
- Promover una adecuada articulación institucional y organizativa.



PROPUESTAS DE INTERVENCIONES DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL CON POTENCIAL INCIDENCIA DE JUVENTUD.

(ver punto 5 de la Estrategia de Actuación Global y ANEXO III)

- Formación e información a la población para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral con especial incidencia en los colectivos de exclusión social.
- Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a asesorar y facilitar la empleabilidad y la inserción laboral con especial incidencia en los colectivos de exclusión social.
- Dinamización a través de encuentros, reuniones, conferencias, seminarios, creación de foros, campañas informativas de concienciación o sensibilización para la búsqueda de empleo.
- Movilización, promoción, asesoramiento e información destinadas al fomento del asociacionismo y la vertebración social especialmente entre las mujeres, los jóvenes y los colectivos en riesgo de exclusión social.
- Información y asesoramiento para la integración social de colectivos en riesgo de exclusión social.
- Concienciación y sensibilización para promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social elemento de desarrollo.

SUBPROGRAMA 3.2.: Conservación y Modernización de las Zonas Rurales

Código de Intervenciones: B321.7/ B322.1/ B323.1

Este subprograma tiene una total incidencia de juventud y los beneficiarios principales serán entes públicos, de ahí su vocación social que nos permitirá abordar y dar solución de forma genérica a varios de los problemas detectados en el diagnóstico y que afectaban especialmente a los jóvenes:

- Falta de planificación de las infraestructuras y equipamientos que tenga en cuenta la escasa capacidad de movilidad de los jóvenes de la Comarca que acaba repercutiendo en su nivel educativo y cultural, así como en sus oportunidades de empleo.



- Falta de servicios, equipamientos e infraestructuras relacionadas con el deporte, el ocio y la cultura.
- Desconocimiento por parte de los jóvenes del territorio y sus recursos, principalmente los relacionados con el Patrimonio (Natural y Cultural) y el Medioambiente.

Si los jóvenes del territorio se encuentran que tienen menos oportunidades que los jóvenes de los ámbitos urbanos, dejan de apreciar los atractivos de su territorio y no muestran interés por participar en él. Esto unido a un desconocimiento profundo del mismo, compromete la efectividad de la Estrategia de Actuación Global y la sostenibilidad de la misma.

Por tanto, este subprograma nos debe servir para orientar proyectos y actuaciones que tengan en cuenta a la Juventud del territorio como parte fundamental del mismo, sobre todo en lo relacionado con el Patrimonio y el Medio Ambiente.

Las líneas de trabajo para el GDR desde la perspectiva de juventud en este subprograma irán orientadas a:

1. Difundir entre los agentes socioeconómicos la perspectiva de juventud y orientarles para su aplicación en los proyectos que desarrollen.
2. Incluir apartados específicos en las memorias de los proyectos para que los promotores expliquen cómo van a aplicar la perspectiva de juventud al desarrollo del proyecto o que incidencia de juventud tendrán.
3. Aumentar en el procedimiento de baremación la puntuación de los proyectos orientados a jóvenes o con gran incidencia de juventud.

Relación con los Objetivos de la Estrategia de Juventud:

OEJ3 Fomentar las actuaciones relacionadas con el asociacionismo, el ocio, la cultura y el deporte, principalmente las relacionadas con Patrimonio natural y cultural de la comarca, contribuyendo a una mejor vertebración de la misma.

OEJ4 Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como estructura estable que trabaje por el conocimiento de la situación de los jóvenes en la comarca y la igualdad de oportunidades.



Relación con los Objetivos del Plan de Juventud:

- Mejorar el acceso de los jóvenes a las subvenciones proporcionadas por el Programa de Desarrollo Rural (enfoque Leader).
- Ampliar el conocimiento que se tiene de la situación de los jóvenes en el medio rural.
- Visualizar el importante papel de los jóvenes en el medio rural como relevo generacional y motor innovador de desarrollo socioeconómico de cada territorio.
- Promover que los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sean estructuras estables que favorezcan la igualdad en el medio rural.
- Promover una adecuada articulación institucional y organizativa.

PROPUESTAS DE INTERVENCIONES DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL CON POTENCIAL INCIDENCIA DE JUVENTUD.

(ver punto 5 de la Estrategia de Actuación Global y ANEXO III)

- Implantación, desarrollo y mejora de servicios para la población rural.
- Creación y mejora de infraestructuras y equipamientos que mejoren la calidad de vida de la población.
- Creación y mejora de infraestructuras, así como la adecuación ambiental del entorno que permitan el uso y disfrute del medio rural por parte de la población.
- Diseño, actualización y desarrollo de herramientas y material divulgativo que contribuya a la prestación de servicios a la población (software, ediciones socioculturales, realización de estudios, etc).
- Modernización de los municipios rurales y su entorno.
- Adecuación y embellecimiento de los municipios del Levante Almeriense.
- Mejora y aumento de la oferta de espacios públicos y equipamientos.
- Conservación y restauración del patrimonio rural.
- Concienciación y sensibilización ciudadana para la protección y valoración del patrimonio rural.



6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE JUVENTUD

6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo

El seguimiento de la Estrategias de Género y Juventud van íntimamente ligadas al seguimiento de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense, de la cual son ejes transversales. De este modo, las Estrategias de Género y Juventud del Levante Almeriense, se integran en la Estrategia de Actuación Global de la Comarca de igual forma que los Planes de Género y Juventud lo hacen en el Plan de Actuación Global, por lo que para cada Actuación se analizarán:

1. El tipo de promotor:

- Promotora mujer: PG
- Promotor joven: PJ

2. Tipo de acción con especial incidencia en:

- Género: IG
- Juventud: IJ

Otros aspectos a señalar serán:

- La asignación económica específica para las Estrategias de Género y Juventud
- El procedimiento de análisis que tenga en cuenta el tipo de promotor (PG/PJ) y de incidencia (IG/IJ)
- El sometimiento de las actuaciones a control a través de un sistema de indicadores que vendrá implementado a través de la herramienta informática de seguimiento, gestión y control SEGGES.DOS.
- El impulso de proyectos a través de la cooperación en materia de género y Juventud.
- El esfuerzo de coordinación con otros organismos implicados en las políticas de Género y Juventud.



La Estrategia de Actuación Global del GDR Levante Almeriense plasma las posibilidades de intervención que contempla el Plan de Actuación Global en el territorio del Levante Almeriense, cuyos ejes transversales son el Género y la Juventud. Al ser el Plan de Actuación Global el plan básico que desarrolla las Medidas 411,412 y 413 del Eje 4 del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) financiado a través del FEADER, es lógico suponer que la Estrategia de Actuación Global del GDR estará sometida a las comisiones de seguimiento del PDR. Así, el artículo 77, apartado 1 del Reglamento FEADER, establece que para cada PDR se creará un Comité de Seguimiento que establecerá su reglamento interno en el marco institucional, jurídico y financiero del Estado miembro en cuestión y lo adoptará con la aprobación de la Autoridad de Gestión, en este caso la Dirección General de Fondos Europeos dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda. Así mismo, en virtud del artículo 77 apartado 3 del Reglamento FEADER, el Comité de Seguimiento del PDR de Andalucía será coordinado en el ámbito español por el Comité de Seguimiento nacional, cuya composición y funciones se describen en el Marco Nacional, y que garantizará la coherencia del PDR con el Plan Estratégico Nacional (PEN) y con dicho Marco Nacional.

Según los artículos 6 y 77.2, del Reglamento FEADER, el Comité de Seguimiento del PDR de Andalucía estará presidido por un representante de la Autoridad de Gestión anteriormente citada, y en su composición se incluyen como vocales representantes del Instituto Andaluz de la Mujer y del Instituto Andaluz de la Juventud:

El Comité de Seguimiento y la Autoridad de Gestión controlarán la calidad de la aplicación del Programa y llevarán a cabo el seguimiento del programa por medio de indicadores financieros e indicadores de ejecución y resultados, estableciendo el Marco Común de Seguimiento y Evaluación (MCSE) con una lista de indicadores comunes a todos los Programas, dichos indicadores harán igualmente referencia al impacto de la Estrategia de Actuación Global en las mujeres y los jóvenes.

SEGGES.DOS

En cuanto a la aplicación informática de seguimiento, gestión y control denominada SEGGES.DOS, el Programa de Actuación Integral para la Sostenibilidad del Medio Rural Andaluz establece que no será solo una herramienta de seguimiento, sino que



será el mecanismo a través del cuál deberá ejecutarse todo el procedimiento para la gestión de los Planes de Desarrollo Rural y los expedientes y proyectos asignados a éstos y que será utilizada tanto por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural como por los Grupos de Desarrollo Rural con diferentes aplicaciones.

Entre estas aplicaciones se incluye la realización de todos los trámites que incluyen la gestión de los expedientes del GDR, los trámites y solicitudes del GDR a la Dirección General, la transferencia de información, el control de los proyectos y el seguimiento de los datos e indicadores, incluidos los de Género y Juventud, para la evaluación del grado de implementación de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense y de las Estrategias de Género y Juventud.

El avance, la eficiencia y la eficacia de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense y de las Estrategias de Género y Juventud, serán controlados por medio de indicadores relativos a la situación inicial así como a la ejecución financiera, la aplicación, los resultados y las repercusiones de los Planes que lo integran. Cada Plan especificará un número limitado de indicadores que permitirán realizar un seguimiento sobre la contribución de las actuaciones a la cobertura de las necesidades planteadas. Existen un conjunto de indicadores de seguimiento que evalúan la situación inicial o posición de partida. Éstos son de carácter general y proporcionan información sobre datos socioeconómicos, agrarios o medioambientales basados en el empleo, desarrollo económico y estructura de la economía, productividad laboral, población (densidad, estructura, nivel de instrucción, migración,...), dotación de infraestructuras y equipamientos rurales, zonas Natura 2000, biodiversidad (población arbórea y/o zonas de elevado valor natural), estructura de las explotaciones, cambio climático (energías renovables, calidad del aire,...), designación e importancia de zonas rurales, etc.

Para el control del nivel de aplicación o realización de la Estrategia se utilizarán indicadores que aportan información cuantitativa sobre las distintas intervenciones que se desarrollarán en la ejecución de los Planes que lo integran. Esta información está relacionada con el nivel de ejecución de las actividades, el número los beneficiarios de las actuaciones o inversiones así como de las explotaciones o empresas apoyadas, el volumen total de inversión, así como otros tipos de iniciativas.



Por otro lado, y para medir el avance y eficiencia de la Estrategia, se definen una serie de indicadores que permiten determinar los resultados obtenidos en la ejecución de la Estrategia, como por ejemplo el aumento del valor añadido bruto en las explotaciones o empresas subvencionadas, los empleos brutos creados y mantenidos o habitantes en superficies rurales que se benefician de servicios mejorados a través de las intervenciones puestas en marcha.

Finalmente se evaluará el impacto o repercusión esperada como consecuencia de la aplicación del Programa. En definitiva, se trata de medir la incidencia de la Estrategia sobre aspectos más generales como crecimiento económico, creación de empleo, productividad laboral, lucha contra el cambio climático o mejora de la calidad medioambiental.

El objetivo de eliminación de toda forma de discriminación y la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de propuestas de desarrollo que contemplen a la juventud del medio rural, se incluyen de forma transversal en la Estrategia de Actuación Global a través de las Estrategias de Género y Juventud. Así, todas las intervenciones en el ámbito del GDR, serán evaluadas mediante indicadores que se particularizan por sexo y también por edad. Por lo tanto, se medirá el impacto de la Estrategia utilizando indicadores que contemplen este enfoque y hagan distinción entre beneficiarios y participantes por sexo y edad, empleos creados para mujeres y jóvenes, explotaciones o empresas que reciban ayudas en función de si el titular es hombre o mujer, así como otras iniciativas que de forma directa o indirecta puedan repercutir o incidir sobre el fomento de la igualdad de oportunidades en el medio rural.

Los indicadores que en principio serán utilizados para el seguimiento y evaluación de la Estrategia de Actuación Global y las Estrategias de Género y Juventud son de tres tipos:

- Indicadores de *ejecución*: miden el nivel de realización y/o aplicación de las Estrategias, proporcionando información cuantitativa sobre las diferentes actuaciones desarrolladas en el ámbito del grupo de intervenciones en el que se enmarquen.



- Indicadores de *resultado*: miden los avances y eficiencia de las Estrategias, así como los resultados obtenidos con la puesta en marcha de las intervenciones que las integran.
- Indicadores de *impacto*: con ellos será evaluada la repercusión de las Estrategias como consecuencia de la ejecución de todas las intervenciones.

GRUPOS INTERVENCIONES P.A.G.	INDICADORES		
	EJECUCIÓN	RESULTADO	IMPACTO
B341.1 Elaboración de estudios, planes y evaluaciones	Nº de acciones		Crecimiento económico Creación de empleo
B341.2 Dinamización de agentes y promoción de la estrategia de desarrollo rural	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones		
B341.3 Adquisición de capacidades por parte del equipo técnico del GDR	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones	Número de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	



<p>B111.1 Formación de profesionales del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial</p>	<p>Nº de participantes en actividades de formación</p> <p>Nº total de horas de formación recibidas</p> <p>% Participantes < 40 años</p> <p>% Participantes mujeres</p> <p>Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal</p> <p>Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial</p> <p>Nº de actividades en e-formación</p>	<p>Número de participantes que concluyeron con éxito una actividad de formación relacionada con la agricultura o la silvicultura</p>	<p>Crecimiento económico</p> <p>Productividad laboral</p> <p>Creación de empleo</p>
<p>B121.1 Modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas</p>	<p>Nº explotaciones agrarias beneficiarias de la ayuda a la inversión</p> <p>Volumen de inversión</p> <p>Nº de beneficiarias mujeres</p>	<p>Nº de explotaciones que hayan incorporado nuevos productos o técnicas</p> <p>Aumento del valor añadido bruto en explotaciones subvencionadas (%)</p>	



<p>B123.1 Aumento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales (ayudas a agroindustrias)</p>	<p>Nº de empresas apoyadas</p> <p>Volumen de inversión</p> <p>Nº de entidades agroalimentarias ecológicas apoyadas</p> <p>Nº operaciones dirigidas a la gestión de residuos agrarios para su aprovechamiento en agricultura ecológica</p>	<p>Nº de empresas que hayan incorporado nuevos productos o técnicas</p> <p>Aumento del valor añadido bruto en empresas subvencionadas (%)</p>	<p>Crecimiento económico</p> <p>Productividad laboral</p> <p>Creación de empleo</p>
<p>B124.1 Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías</p>	<p>Nº de nuevos productos</p> <p>Nº de nuevos procesos</p> <p>Nº de nuevas tecnologías</p> <p>Nº de entidades que desarrollan proyectos de cooperación</p>		



<p>B125.1 Creación y desarrollo de infraestructuras relacionadas con el desarrollo y adaptación de la agricultura y la silvicultura</p>	<p>Nº de operaciones apoyadas</p> <p>Volumen de inversión</p> <p>Nº operaciones de electrificación</p> <p>Nº operaciones en caminos</p> <p>Nº operaciones en uso y gestión sostenible del agua de riego</p> <p>Superficie afectada por operaciones en regadíos (ha)</p> <p>Km de caminos rurales</p> <p>Km de líneas eléctricas</p> <p>Nº de operaciones relacionadas con el sector agroalimentario</p>	<p>Aumento del valor añadido bruto en el sector (%)</p> <p>Ahorro del consumo de agua de riego (hm3/año)</p>	
<p>B111.2 Promoción e información relativa a productos, servicios y recursos relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial</p>	<p>Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal</p> <p>Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial</p>		



<p>B331.1 Formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural</p>	<p>Volumen total de la inversión</p> <p>Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas</p> <p>Nº días de formación recibidos por los participantes</p> <p>Nº de expedientes pagados</p>	<p>Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación</p>	<p>Crecimiento económico</p> <p>Creación de empleo</p>
<p>B311.1 Diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales</p>	<p>Nº de beneficiarios</p> <p>Volumen total de las inversiones</p>	<p>Nº de empleos creados y mantenidos</p> <p>Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las empresas subvencionadas (%)</p>	
<p>B313.1 Apoyo a empresas del sector turístico</p>	<p>Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas</p> <p>Volumen total de la inversión</p>	<p>Nº de empleos creados y mantenidos</p>	
<p>B321.1 Apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o la población rural</p>	<p>Nº de actividades subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>		



<p>B312.1 Ayudas a microempresas</p>	<p>Nº de microempresas subvencionadas / creadas</p> <p>Creación y desarrollo de microempresas (más del 25% mujeres jóvenes)</p> <p>Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% mujeres)</p> <p>Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% jóvenes)</p>	<p>Nº de empleos creados y mantenidos</p> <p>Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las microempresas subvencionadas (%)</p>	<p>Crecimiento económico</p>
<p>B313.2 Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales turísticas</p>	<p>Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Nº de empleos creados y mantenidos</p>	<p>Creación de empleo</p>
<p>B321.2 Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales no agrarias</p>	<p>Nº de actividades subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>		
<p>B313.3 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al turismo rural</p>	<p>Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Nº de empleos creados y mantenidos</p> <p>Incremento del número de visitas turísticas</p>	



<p>B321.3 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico sostenible</p>	<p>Nº de actividades subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>		
<p>B313.4 Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos</p>	<p>Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Incremento del número de visitas turísticas</p>	
<p>B321.4 Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico</p>	<p>Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas</p> <p>Nº de expedientes pagados</p> <p>Volumen total de inversiones</p>		<p>Crecimiento económico</p> <p>Creación de empleo</p>



<p>B331.2 Formación y asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral</p>	<p>Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas</p> <p>Nº de días de formación recibidos por los participantes</p> <p>Nº de expedientes pagados</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación</p>	
<p>B321.5 Mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo</p>	<p>Nº de actividades subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados</p> <p>Cobertura de internet mejorada con la intervención: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes</p>	
<p>B321.6 Información, asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural</p>	<p>Nº de actividades subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados</p>	



<p>B321.7 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la calidad de vida</p>	<p>Nº de actividades subvencionadas</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Población en superficies rurales que se benefician de los servicios mejorados</p>	
<p>B322.1 Modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno</p>	<p>Nº de poblaciones rurales en las que se desarrollaron las actividades</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Población en superficies rurales que se benefician de los servicios mejorados</p> <p>Cobertura de internet en las zonas rurales: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes</p>	
<p>B323.1 Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural</p>	<p>Nº de actividades de conservación del patrimonio rural (incluye concienciación)</p> <p>Volumen total de inversiones</p>	<p>Población en superficies rurales que se benefician de los servicios mejorados</p>	



<p>B216.1 Conservación de la naturaleza y del paisaje en explotaciones agrícolas y ganaderas</p>	<p>Nº de beneficiarios Volumen total de las inversiones</p>	<p>Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: - Biodiversidad y agricultura de alto valor natural - Calidad del agua - Lucha contra el cambio climático - Calidad del suelo - Evitar la marginación y abandono de tierras - Otros</p>	<p>Retroceso en la disminución de la biodiversidad Mantenimiento de zonas agrarias y forestales de alto valor natural Mejora de la calidad del agua Lucha contra el cambio climático</p>
<p>B227.1 Conservación de la naturaleza y el paisaje en zonas forestales</p>	<p>Nº de propietarios de bosques beneficiarios de subvenciones Volumen total de inversiones</p>	<p>Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: - Biodiversidad - Calidad del agua - Lucha contra el cambio climático - Calidad del suelo - Evitar la marginación y abandono de tierras - Otros</p>	

6.2 Evaluación de la Estrategia.

A continuación se describen los mecanismos que serán puestos en marcha, entre los actores socioeconómicos y la administración pública para la ejecución, la gestión, el seguimiento, la revisión periódica y la evaluación de la Estrategia de Juventud del Levante Almeriense que, además de la evaluación continua que supondrá la comunicación de la Gerencia y el Equipo Técnico al Consejo Territorial, acerca del estado de ejecución de la misma. Los mecanismos para el seguimiento y la evaluación de la Estrategia son necesarios para que los actores socioeconómicos y las administraciones públicas que operan en el territorio, tras asegurarse de la puesta en marcha de la propuesta, velen por su correcta ejecución.



La Estrategia de Actuación Global, Género y Juventud del GDR Levante Almeriense estará sometida a las evaluaciones que dicten los órganos de seguimiento y control, así como a la normativa específica en la materia. Concretamente, el Plan de Género establece que a mediados de la ejecución de la Estrategia de Actuación Global el GDR será sometido a una evaluación intermedia donde se estudiarán y valorarán los proyectos con incidencia de Género puestos en marcha, así como el importe económico de los mismos.

Con la evaluación se identificarán los efectos y el impacto que ha provocado la ejecución la Estrategia de Actuación Global, Género y Juventud en el territorio. En este sentido, en la evaluación se hará énfasis en el análisis del avance que se está produciendo y cómo éste está contribuyendo al logro de los objetivos específicos expresados en la propuesta.

La evaluación es imprescindible para la correcta ejecución de la Estrategia de Actuación Global, Género y Juventud. Se trata por tanto, de una herramienta esencial para elevar la capacidad de gestión de la Estrategia y de los proyectos específicos que forman parte de la misma, favoreciendo la elaboración de nuevos proyectos específicos.

Por ello la evaluación de la Estrategia de Actuación Global, Género y Juventud del Levante Almeriense por parte de los organismos correspondientes, se hará atendiendo a una variedad de criterios:

1. Criterio temporal: Por su relación con el PDR se puede anticipar que como éste estará sometida a tres evaluaciones, *a priori*, en paralelo durante el proceso participativo y la redacción de la misma; a medio plazo y *a posteriori* que evaluarán la incidencia del Programa respecto a las Directrices Estratégicas Comunitarias (DEC) y los problemas de desarrollo rural específicos de Andalucía con la finalidad de mejorar la calidad y aumentar la eficacia y eficiencia en la aplicación del Programa.

2. Criterio de responsabilidad. Estas evaluaciones serán efectuadas por evaluadores independientes, garantizando la imparcialidad y objetividad del análisis y sus resultados. Las autoridades competentes de cada Estado miembro se dotarán de los medios necesarios para llevar a cabo dichas evaluaciones de la manera más eficaz posible. Los resultados se pondrán a disposición del público, supeditados a las

disposiciones del Reglamento (CE) 1049/2001 relativo al acceso del público a los documentos del Parlamento Europeo, del Consejo y de la Comisión.

3. Criterio del ámbito. Este criterio aplicado al proceso evaluativo de la Estrategia de Actuación Global, Género y Juventud, mide el impacto que la misma está teniendo o ha tenido, así como también toda su concepción y diseño, analizando además si los objetivos de los proyectos específicos que lo componen, sigue siendo actual o vigente.

4. Criterio metodológico. El sistema de evaluación continua del PDR, y por ende de la Estrategia, se organiza a iniciativa de la Autoridad de Gestión en colaboración con la Comisión, informando desde 2008 dicha Autoridad de Gestión al Comité de seguimiento de sus actividades, e integrándose un resumen de éstas en el informe intermedio anual de seguimiento. En 2010, la evaluación continua se materializará en un informe de evaluación intermedia, que incluirá medidas propuestas para la mejora en la aplicación, y en 2015 adoptará la forma de un informe de evaluación *a posteriori*.

7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

El GDR Levante Almeriense estima que el 15% del presupuesto de ejecución estimado de la Estrategia de Actuación Global se destinará a proyectos de Juventud, es decir, que estarán promovidos por jóvenes o tendrán una incidencia de Juventud. Así, si el presupuesto estimado para la estrategia es de 10.000.000'00 €, el destinado a la Estrategia de Juventud será 1.500.000'00 €. (Ver punto 7 Cuadro Financiero de la Estrategia de Actuación Global).



8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

El periodo de ejecución de la Estrategia de Actuación Global y sus anexas de Género y Juventud, es del 1 de enero de 2009 al 30 de junio de 2015. Dicho periodo de tiempo se estima que, a grandes rasgos, se distribuirá de la siguiente forma:

1. Fase de preparación
2. Fase de ejecución
3. Fase de finalización, justificación y cierre

Años	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
Cuatrimestres	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase 1																												
Fase 2																												
Fase 3																												



Equipo de trabajo

Equipo Técnico del GDR Levante Almeriense

Juan Ginés Valero Martínez

Pilar Neri Iranzo Alhambra

María del Carmen Páez Soto

Inmaculada Torres Cano

Blas Alarcón Collado



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte
en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO



GRUPO DE
DESARROLLO
RURAL

**LEVANTE
ALMERIENSE**

